

Garmin Deutschland unter neuer Führung

Stefan Bernard löst Susanne Crefeld in der Geschäftsführung ab

Garching bei München, 11. November 2011 — Garmin Deutschland ist ab sofort unter neuer Führung. Nachdem die bisherige Geschäftsführerin Susanne Crefeld das Unternehmen im Oktober auf eigenen Wunsch verlassen hatte, übernimmt nun Stefan Bernard die Führung der Niederlassung des globalen Marktführers im Bereich mobile Navigation in Deutschland. Er wird neben der weiteren Positionierung des Unternehmens auf dem GPS-Markt auch die schrittweise Eingliederung des im Sommer 2011 übernommenen Mitbewerbers Navigon weiter vorantreiben.



Stefan Bernard (42) kann bereits auf langjährige Erfahrung nicht nur bei Garmin selbst, sondern in verschiedenen Technologie- und CE-Unternehmen zurückblicken. Der gebürtige Münchner war seit 2006 bei Garmin Europe in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Director Sales & Marketing EMEA. Davor war er sieben Jahre bei Hewlett-Packard EMEA als European Marketing Manager sowie bei Apple Computer in Deutschland tätig.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe bei Garmin Deutschland,“ so Stefan Bernard. „Das Unternehmen befindet sich in einer exzellenten Marktposition – das ist sowohl eine denkbar gute Ausgangslage als auch eine hohe Verantwortung für meine zukünftige Tätigkeit.“

Susanne Crefeld hat Garmin auf eigenen Wunsch und im Einvernehmen mit dem Unternehmen verlassen. Nach über sechs Jahren, in denen sie die Geschäfte von Garmin erfolgreich geleitet hatte und das Unternehmen in Deutschland als den führenden Anbieter von GPS-basierten Navigationsgeräten positionieren konnte, möchte sie sich neuen Aufgaben widmen.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation,

Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de