

Garmin auf Erfolgskurs: Gewinnplus im vierten Quartal 2011 sowie für das Geschäftsjahr 2011

Garching bei München, 28. Februar 2012 – Garmin beendet sowohl das vierte Quartal 2011 als auch das gesamte Geschäftsjahr 2011 äußerst erfolgreich. Der Pionier und weltweite Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen erzielte im vierten Quartal einen Gesamtumsatz in Höhe von 910 Mio. USD und konnte damit einen Anstieg um 9 Prozent verglichen mit dem Vorjahresquartal verbuchen. Insgesamt hat Garmin seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 3 Prozent und damit auf 2,8 Mrd. USD steigern können.

Die Ergebnisse im Überblick

Das hervorragende vierte Quartal 2011 spiegelt die gute Marktposition von Garmin wider. Den größten Zuwachs konnte der Bereich Outdoor mit 35 Prozent verzeichnen. Aber auch die Geschäftsbereiche Fitness und Marine legten mit Umsatzzuwächsen von 17 beziehungsweise 16 Prozent deutlich zu. Positiv ist ebenfalls, dass die Umsatzsteigerung im Sektor Automotive/Mobile trotz des harten Wettbewerbs bei 4 Prozent lag. Insgesamt kann hier der Marktanteil von Garmin als sehr hoch beziffert werden: In den USA hält das Unternehmen 60 Prozent der Marktanteile, während es in Europa nach der Übernahme des deutschen Navigationsgeräteherstellers NAVIGON etwa 35 Prozent sind.

Erfahrung + Innovation = Erfolg

Wie kein anderes Unternehmen im Bereich der GPS-Navigation profitiert Garmin von seiner langjährigen Expertise aus den Bereichen Luftfahrt, Marine, Straßennavigation, Sport und Outdoor. Inspiriert von neuen Ideen für die Nutzung von GPS, bringt das Unternehmen kontinuierlich innovative Produkte auf den Markt, wie zum Beispiel die neue Produktserie der Golf GPS-Geräte namens Approach oder das absolute Allround-Talent Montana, das sich fürs Wandern, Mountainbiken oder Motorradfahren eignet. Aber auch Navigations-Klassiker wie die eTrex-Serie zählen nach wie vor zu den weltweit beliebtesten und mit Abstand meistverkauften GPS-Handgeräten von Garmin. Die Neuauflage des eTrex 20 sowie eTrex 30 überzeugt mit höherer Leistungsfähigkeit, zahlreichen neuen Features sowie bewährter Bedienlogik.

Innovativ ist Garmin auch in Sachen Design: Dass die Ästhetik für Nutzer immer wichtiger wird, zeigte sich bereits bei den schlanksten Navigationsgeräten der Welt – dem nüvi 3790 und nüvi 3490LMT. Das nüvi 3790 wurde sogar mehrfach mit Design-Preisen ausgezeichnet. Dieser Trend ist auch im Bereich Sport beim Radcomputer Edge 800 zu sehen, der ebenfalls mit dem red dot design award 2011 ausgezeichnet wurde.

Neue Produkte und Übernahme von NAVIGON im Bereich Automotive stärken Position in Europa

Zur IFA 2011 hatte Garmin mit dem nüvi 2495LMT, nüvi 2595LMT und nüvi 3490LMT drei neue Navigationsgeräteserien vorgestellt. Durch zahlreiche neue Funktionen werden die Geräte den wachsenden und individuellen Ansprüchen der Nutzer gerecht: Während der Fahrt versorgen sie den Fahrer mit den aktuellsten Informationen, bieten einen hohen Bedienkomfort und sind nach Wunsch individuell konfigurierbar. Auch dem Trend, die Navigationsführung immer realitätsnaher abzubilden, tragen die Geräte mit Funktionen wie „PhotoReal 3D Kreuzungsansichten“ und 3D Gebäudeansichten Rechnung.

Durch die Übernahme des deutschen Navigationsgeräteherstellers NAVIGON ist Garmin in der Lage, seine Leistungsfähigkeit als weltweiter Marktführer im Automotive- und mobilen GPS-Markt noch weiter auszubauen. Dabei fungiert der neue Standort Garmin Würzburg als europäisches Forschungs- und Entwicklungszentrum, mit dem das Unternehmen seine Produkte gezielter an die Bedürfnisse und Anforderungen der europäischen Nutzer anpassen kann.

„Wir sehen Garmin für die Zukunft sehr gut gerüstet. Das Unternehmen ist breit aufgestellt und kann Synergien aus den verschiedenen Geschäftsbereichen nutzen. Im hart umkämpften PND-Markt haben wir mit der Übernahme von NAVIGON und dem europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Würzburg die Chance, unsere Position in Europa deutlich zu stärken“, sagt Stefan Bernard, Geschäftsführer Garmin Deutschland.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche



Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 91 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de