

Starke Partner: Garmin setzt auf B+M Golf als Distributionspartner im Bereich Golf

Garching bei München, 8. März 2012 – Garmin wählt die B+M Golf Vertriebs GmbH als Distributionspartner für die GPS-Golfcomputer Approach. Der weltweite Marktführer in der GPS-Navigation ist Ende 2010 mit der Approach-Serie in den Golfsport eingestiegen und hat erst kürzlich auf der CES 2012 in Las Vegas mit dem Approach G6 einen weiteren GPS-Golfcomputer angekündigt, der ab sofort im Handel erhältlich ist. Mit der Partnerschaft kann Garmin über den Außendienst von B+M Golf die Pro Shops und Golf Händler flächendeckend mit seinen Golfprodukten ausstatten. Die von B+M Golf organisierten bundesweiten Turnieraktivitäten bieten zudem die Möglichkeit, den Golfern vor Ort die Approach-Produkte vorzustellen und diese auszuprobieren. Andererseits ist die Zusammenarbeit mit Garmin für B+M Golf, als führendem Anbieter im E-Caddygeschäft, eine ausgezeichnete Ergänzung zum bisherigen Produktportfolio.



„Wir freuen uns sehr über die künftige Zusammenarbeit mit B+M Golf“, sagt Kai Tutschke, Manager Sales Garmin Deutschland GmbH. „Mit B+M Golf haben wir einen zuverlässigen Distributionspartner, mit dem wir auf einen anerkannten Außendienst zurückgreifen können und der uns dabei unterstützt, unsere Approach-Serie flächendeckend in Deutschland in den Sportfachhandel sowie den Pro Shop Handel zu bringen.“

„In der Kooperation mit Garmin sehen wir die ideale Möglichkeit, unser Portfolio zu vervollständigen“ ergänzt Michael Baerwald, Geschäftsführer der B+M Golf Vertriebs GmbH. Mit Garmin erhalten wir einen starken Partner, der führend in der Navigationstechnologie ist und gerade mit der GPS-Golfuhr ein wirklich spannendes Produkt entwickelt und auf den Markt gebracht hat.“

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 91 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Über B+M Golf GmbH

B+M wurde 1994 von Michael Bärwald gegründet. Bärwald war zuvor als Verkaufsleiter Export für Sonnenscheinbatterien zuständig, u.a. als OEM-Lieferant für Elektrocaddys. B+M ist der exklusive deutsche Distributor für Motocaddy, Weltmarktführer aus England im Bereich E-Caddys. B+M gilt als Spezialist für E-Caddys, Batterien und Ladetechnik und beliefert vom Standort Witten die Pro Shops und den Sportfachhandel in Deutschland und Österreich. Zur Zeit sind 15 Mitarbeiter bei B + M beschäftigt. Davon sind 3 Außendienstmitarbeiter, die in den Verkaufsgebieten Nord / Mitte / Süd stationiert sind und die Fachhändler vor Ort betreuen sowie 2 Promotern, die bundesweit bei Golfturnieren und Verkaufsdemos das B + M Produktportfolio vorstellen und die Golfspieler beraten und damit die Fachhändler unterstützen. B + M ist mit eigenen Stand und Verkaufspersonal bei allen Endverbraucherveranstaltungen in Deutschland vertreten u.a. bei der CMT in Stuttgart, Hansegolf in Hamburg, Rheingolf in Köln und den Offenen Golftagen in München sowie auch bei den internationalen Profigolfturnieren in Deutschland wie BMW-Open, Uni Credit Ladies German Open , Schüco-Open und Berenbank Masters präsent. B+M bietet für alle Produkte einen Zentralservice von Witten aus sowie über 30 geschulte Servicecenter regional in Golfplatz/Kundennähe. B + M ist Mitglied im BSI und Poolpartner beim Golfmanager Verband Deutschland. Derzeitige Marken sind Motocaddy, Stewart Golf, FlatCat als E-Caddys sowie dryfit und LitePower als Golfbatterien.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de

Unternehmenskontakt:

B + M Golf Vertriebs GmbH

Michael Bärwald
Pferdebachstr. 84 a
D-58455 Witten
Tel. 02302-9140-812
Fax. 02302-9140840
E-Mail : michael.baerwald@bmgolf.de
Web. www.bmgolf.de