

Newsflash

Garmin setzt bei Vertrieb von NAVIGON PNDs auf KOMSA

Garching bei München, 10. April 2012 – Die Garmin Würzburg GmbH vertraut bei der exklusiven Vermarktung von NAVIGON PNDs sowie NAVIGON Zubehör ab sofort auf den IKT-Dienstleister KOMSA. Dazu übernimmt Alexander Korte, Key Account Manager Garmin Würzburg GmbH, gemeinsam mit dem Hartmannsdorfer Unternehmen die Steuerung der Verkäufe der NAVIGON PNDs. Bereits unter der eigenständigen Marke hat NAVIGON auf die Vermarktungskompetenz von KOMSA gesetzt.

Das Marketing und die Verkaufsunterstützung in Form von Promotions oder der Ausrüstung mit POS-Material erfolgt weiterhin zentral über die Garmin Würzburg GmbH.

„Mit KOMSA haben wir einen kompetenten Partner für die Vermarktung der NAVIGON Hardware gefunden“, sagt Kai Tutschke, Director Sales, Garmin Deutschland GmbH. „Durch den Zugang zu allen relevanten Vertriebskanälen der Unterhaltungselektronik sowie speziellen Automotive-Kanälen versprechen wir uns eine hervorragende Verkaufsunterstützung der NAVIGON PNDs.“

„Wir freuen uns über das Vertrauen, das Garmin in unsere Vermarktungskompetenz setzt und werden unsere jahrelange Erfahrung im Vertriebsservice von Navigationsprodukten entsprechend einsetzen können“, unterstreicht Katja Förster, Unternehmenssprecherin KOMSA AG.

IKT-Handelspartner und Fachhändler können die Produktangebote ab sofort direkt bei KOMSA bestellen.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßenavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 91 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Über KOMSA

Die KOMSA Kommunikation Sachsen AG, Hartmannsdorf, ist einer der führenden Vertriebs- und Service-Dienstleister der Informations- und Kommunikationstechnologiebranche (IKT). Das Unternehmen ist in drei Geschäftsbereichen tätig:

+ Distribution für IT- und Telekommunikationsprodukte: KOMSA bezieht Produkte aller bekannten Hersteller und Netzbetreiber und vertreibt diese an Reseller in Fachhandelsgeschäften, Flächenmärkten, Online- und Versandhäusern, Systemhäusern, Autohäusern, u.a.

+ Dienstleistungen: KOMSA übernimmt für Handels- und Industriepartner Aufgaben im Bereich Marketing, Logistik/Lagermanagement, Produktveredlung und ContactCenter, u.a., die diese auslagern, um sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.

+ Reparaturservice: KOMSA führt das zweitgrößte Reparaturcenter für Mobiltelefone und Smartphones in Deutschland und setzt monatlich über 100.000 Geräte aller bekannten Hersteller instand.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010/2011 realisierte die Unternehmensgruppe mit 10 Tochterfirmen und über 1.300 Mitarbeitern einen Umsatz von 725 Millionen Euro.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de

Pressekontakt:

KOMSA Kommunikation Sachsen AG

Katja Förster
Unternehmenssprecherin
Niederfrohnaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722-713 750
Fax.: 03722-713 660
E-Mail: presse@komsa.de
www.komsa.de