

Mit der Travel Edition entspannt ans Ziel: Garmin schnürt Urlaubspaket

Garching bei München, 29. Mai 2012 – Navigationsgeräte können viel mehr als einfach nur eine Route zu berechnen. Die aktuellen Navis vom Weltmarktführer Garmin enthalten mehrere Millionen Sonderziele (Points of Interest, genannt POIs), die sie auch zum praktischen Reiseführer und Urlaubshelfer werden lassen. Mit wenigen Klicks zeigen sie den Weg zum nächsten Restaurant oder Hotel und sogar zu den spannendsten Sehenswürdigkeiten. Damit das Navi auch außerhalb des Autos gut geschützt ist, schenkt Garmin seinen Kunden in den neuen Travel Editions gleich die passenden Navitaschen dazu: Das 2455LT mit 4,3 Zoll Display kommt mit Karten für 45 europäische Länder und einer eleganten ledernen Schutztasche. Das 2545LT mit 5 Zoll Display ist mit Karten für 22 Länder Zentraleuropas und einer wasserdichten Neopren-Schutztasche ausgestattet. Beide Travel Editions gibt's zum Vorzugspreis von 159 Euro.



Urlaubsziele nach eigenen Interessen definieren

Die gemütlichsten Beachclubs, der beste Flohmarkt der Stadt oder die Filialen einer bestimmten Bank – der Navi-Besitzer kann unter <http://www.garminonline.de/extras/poi/> ganz gezielt die Reiseziele heraussuchen, die zu seinen eigenen Interessen passen. Einmal aufs Gerät geladen, stehen dann nicht nur die Route, sondern auch weiterführende Informationen wie Öffnungszeiten, Adressen oder Telefonnummern zur Verfügung. Die Datenbank wird in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Institutionen oder Unternehmen ständig erweitert und aktualisiert. Der Urlauber muss dann nur noch entscheiden, ob er mit dem Auto fährt oder mittels Fußgänger-Navigation entspannt zum Ziel schlendert.

Praktisch im Auto oder zu Fuß

Gerade im Urlaub steigt man gern einmal aus dem Auto, um die Gegend zu Fuß zu erkunden. Zu diesem Zweck können beide Nüvis aus dem Urlaubspaket mittels Pivot-Funktion auf Hochformat umgestellt werden, um einen besseren Überblick über die vorausliegende

Laufstrecke zu bekommen. Wer sich optional die cityXplorer-Karten von Garmin aufs Navi lädt, wird auf Wunsch auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln durch größere Städte gelotst. Am Ziel angekommen, wird das einfach in eine robuste Schutztasche geschoben und im Rucksack verstaut. Garmin wünscht erholsame Urlaubstage!

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /
Manuela Enzensberger
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /
me@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de