

GPS-Golfuhr Approach S3 ab sofort im Handel *Golfplatz-Karten-Update für alle Approach-Modelle verfügbar*

Garching bei München, 11. Juni 2012 – Der Approach S3 sorgte mit seinen einzigartigen Funktionen schon vor Verkaufsstart für Aufsehen unter Golfexperten. Ab sofort ist der Golfcomputer fürs Handgelenk im schwarz-roten oder weiß-roten Design im Handel verfügbar. Erstmals werden auf einer Golf-Armbanduhr die exakten Entfernungen zu Anfang, Mitte und Ende des Grüns sowie zu wichtigen Markierungen und Doglegs dargestellt. Die Positionen der Fahnen können durch ein einfaches Antippen des brillanten Glas-Touchdisplays tagesaktuell bestimmt werden.

Der Approach S3 enthält Kartenmaterial für 27.000 Golfplätze weltweit, darunter über 900 in Deutschland. Auch die beliebten Golfareale in der Türkei und in Marokko sind integriert. Sollte dennoch ein Golfplatz fehlen, kann ein Spieler oder Clubmanager dieses Feedback direkt an Garmin weitergeben: Hinweise, die über den Link http://www.garmin.de/golfplatzänderungen_mitteilen eingehen, werden zügig bearbeitet und fließen in eines der nächsten Karten-Updates mit ein.



CourseView 3.0: Karten-Updates für G-Modell- und S1-Besitzer

Gute Neuigkeiten gibt es auch für die Besitzer der Golfcomputer Approach Modelle G3, G5 und G6 sowie der Vorgänger-Uhr Approach S1. Sie können ihr Golfplatz-Kartenmaterial mit dem kostenlosen CourseView Update auf den neuesten Stand bringen. Die Daten, die unter www.garmin.de/golf und dem Menüpunkt „Extras“ zum Download bereitstehen, enthalten die Erweiterung der Europa-Karten um sieben auf nun 23 Länder. Neu hinzugekommen sind dabei die Türkei, die Tschechische Republik, Zypern, Griechenland, Marokko, die Slowakei und Slowenien. Insgesamt wurden 337 neue Golfplätze integriert und die Daten von 256 Plätzen aktualisiert. Über 500 neue Nutzerkommentare helfen dabei, die Qualität und Besonderheiten der Golfplätze bereits vor dem ersten Besuch einzuschätzen.

Verfügbarkeit

Der Approach S3 ist ab sofort für eine unverbindliche Preisempfehlung von 299 Euro im Handel erhältlich. Das CourseView 3.0 Update kann unter www.garmin.de/golf/Extras heruntergeladen werden.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /
Manuela Enzensberger
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /
me@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de