

August 2012

Topo Deutschland 2012 Pro für nur 49 Euro bei Neukauf ausgewählter Garmin GPS-Geräte

Garmin Herbstpakete: Gerät plus Karte

Von Anfang September bis Ende Oktober bietet Garmin in einer zeitlich begrenzten Herbstaktion die GPS-Geräte Oregon 450, GPSmap 62s, Montana 600 und Edge 800 in preisattraktiven Paketen zusammen mit der digitale Landkarte ‚Topo Deutschland 2012 Pro‘ (auf microSD-Karte) an. Ob Radler, Wanderer, Geocacher, Pilzesucher oder Flieger – sie kommen in den Genuss modernster GPS-Geräte und dank der neuen Karte auch der einzigartigen „ActiveRouting“-Technologie. Im Rahmen dieses Herbstpaketes zahlt man für die Topo Deutschland 2012 Pro (microSD-Karte) effektiv nur 49 Euro.

Ein GPS-Gerät ohne eine entsprechende digitale Landkarte ist wie ein Hammer ohne Nagel. Deshalb bietet Navigationsspezialist Garmin die neue ‚Topo Deutschland 2012 Pro‘ im Paket mit vier der beliebtesten GPS-Geräte an.

Die topografische Vektorkarte im Basismaßstab 1:25.000 eignet sich zur Outdoor-Navigation unterwegs (das heißt mit dem GPS-Gerät) sowie auch zur Planung und Auswertung von Touren daheim am Computer (PC und Mac). Neben topaktuellem Kartenmaterial bietet sie eine Funktion, die es in dieser Form bislang noch nicht gab: **ActiveRouting**. Dabei gibt der Nutzer nicht nur an wohin er will, sondern auch wie er dorthin will – die Aktivität (z.B. Wandern, Bergsteigen, Tourenrad, Mountain Bike). Auf Basis dieser Information erstellt das GPS-Gerät bzw. der Computer entsprechende Routenvorschläge – und macht dem Outdoor-Freund das Leben noch leichter!

Die Pakete bestehen jeweils aus dem GPS-Gerät plus der Landkarte auf einem microSD-Speicherkarte. Die microSD-Karte lässt sich in alle Garmin GPS-Geräte mit Kartensteckplatz einlegen. Außerdem ermöglicht die kostenlose Software BaseCamp auch die Nutzung des Kartenmaterials auf microSD. Man kann die Landkarte also ohne Installation oder Freischaltung sofort in jedem geeigneten GPS-Gerät und auf jedem PC oder Mac nutzen. Ausführliche Informationen gibt es unter www.garmin.de/bundles



Gerät + Karte	Set-Preis (UVP)
Oregon 450 + Topo Deutschland 2012 Pro Bundle microSD	349,-
GPSmap 62s + Topo Deutschland 2012 Pro Bundle microSD	449,-
Montana 600 + Topo Deutschland 2012 Pro Bundle microSD	549,-
Edge 800 + Topo Deutschland 2012 Pro Bundle microSD	449,-



Download von Bilddaten (300 dpi JPG):

- http://www.K-G-K.com/download/Garmin_TopoD12_Bundle_GPSmap62s.jpg
- http://www.K-G-K.com/download/Garmin_TopoD12_Bundle_Montana600.jpg
- http://www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/outdoor/oregon_450/Oregon450_HR_029-mit-screen.jpg
- http://www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/outdoor/gpsmap_62/GPSmap62s_HR_704_CMYK_300.jpg
- http://www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/outdoor/montana600/montana600_frontal_CMYK300.jpg
- http://www.K-G-K.com/download/GARMIN_Edge800_white_RF.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten (Produkt und Image) für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.com/de/company/presse/bilder/produktfotos>

 Gefällt mir Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 FOLLOW US ON  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-3
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parking 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com