

August 2012

Garmin bringt ActiveRouting-Technologie auch bei neuen Topo-Karten Frankreich, Italien und Österreich

Gute Karten für Garmin-Nutzer

Garmin stellt zur Fahrradmesse Eurobike drei neue digitale Topo-Karten für Österreich, Frankreich und Italien vor. Mit der innovativen Technologie ‚ActiveRouting‘ sorgen sie dafür, dass Freiluft-Sportler jederzeit sicher und mit mehr Spaß ans Ziel kommen – egal, ob auf dem Tourenrad, mit dem Mountain Bike, beim Wandern oder Bergsteigen.

Bei den digitalen topographischen Karten für Deutschland und die Ostalpen (Topo Deutschland 2012 Pro und Garmin TransAlpin 2012 Pro) führte Garmin erstmals **ActiveRouting** ein. Diese innovative Funktion ermöglicht unterwegs mit dem GPS-Gerät oder daheim am PC/Mac die Erstellung von Routenvorschlägen entsprechend einer voreingestellten Aktivität (z.B. Wandern, Bergsteigen, Tourenrad oder Mountainbike). Außerdem werden die jeweils relevanten Wege in der Karte farblich hervorgehoben (Unterscheidung nach Eignung für Rad bzw. Aktivitäten zu Fuß). Auch können markierte Bike-Routen und Wanderwege (z.B. der Radwanderweg Königsee–Bodensee), direkt ausgewählt und beim Routing explizit bevorzugt werden. Detaillierte Informationen gibt es unter <http://www.garmin.de/activerouting/>

Auch bei den neuen Ausgaben der Topo-Karten von Österreich, Italien und Frankreich steht ActiveRouting jetzt zur Verfügung und sorgt so für mehr Spaß und Sicherheit unterwegs. Dass die eigentlichen Kartendaten aktualisiert wurden, versteht sich von selbst. Die neuen Karten sind ab sofort zu den folgenden unverbindlich empfohlenen Verkaufspreisen im qualifizierten Fachhandel erhältlich:

- **Topo Österreich v3** (DVD & microSD/SD): 169,- Euro
- **Topo Frankreich v3 Pro** gesamt (DVD & microSD/SD): 299,- Euro (zusätzlich 5 Teilregionen erhältlich)
- **TrekMap Italia v3 Pro** (microSD/SD): 199,- Euro

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.com/de/topo/karten

Download druckfähiger Bilddaten:

Österreich http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo-Austria-V3_Cover.jpg
 Frankreich; http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo-France-V3-Pro_Cover.jpg
 Italien: http://www.k-g-k.com/download/Garmin_TrekMap-Italia-V3_Cover.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.



Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun
 Tel.: 089-30 76 66-40
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
 Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Tel.: 089-85 83 64-925
 E-Mail: marc.kast@garmin.com