

29. August 2012

GARMIN wird neuer Titelsponsor des Velothon Berlin

Garmin goes Hauptstadt

Garmin, weltweiter Marktführer im Bereich mobile Navigation, ist neuer Titelsponsor des Velothon-Radrennens in Berlin. Das gaben der Veranstalter Upsolut sowie Vertreter von Garmin Deutschland heute im Rahmen der Eurobike 2012 bekannt. „Der Velothon war schon von Beginn an ein Erfolgsprodukt, das mit der Erweiterung durch ein Profirennen einen wesentlichen Qualitätsschub erfahren hat. Die Kombination beider Veranstaltungsstränge passt hervorragend zu unserer Unternehmensausrichtung als Sponsor eines der erfolgreichsten Profi-Radteams der Welt sowie Anbieter hochwertiger Produkte für die für uns hochrelevante Zielgruppe von Jedermannradfahrern“, erklärt Andrea Heinrich, Marketingleiterin bei Garmin Deutschland.



Frank Bertling, Geschäftsführer des Velothon-Veranstalters Upsolut ergänzt: „Nach dem erfolgreichen und vertrauensbildenden Engagement von Garmin als Titelsponsor des ProRace Berlin 2012 freuen wir uns, dass wir die Partnerschaft nun gewissermaßen auf die höchste Sponsoring-Ebene hieven konnten und für beide Seiten ein noch potenteres und inhaltlich schlüssiges Sponsoring-Engagement schaffen konnten.“

Auch Velothon-Sportdirektor Erik Zabel erwartet aus dem Engagement von Garmin einen insbesondere auf internationaler Ebene deutlichen Qualitätsschub für die Veranstaltung: „Mit dem Namen Garmin verbindet die Radszene eines der erfolgreichsten UCI ProTeams, mit absoluten Top-Fahrern wie Tyler Farrar oder Heinrich Haussler, aber auch erfahrenen Köpfen wie Andreas Klier. Dies wird sicherlich auch auf unsere Veranstaltung abstrahlen, zumal in einer Weltstadt wie Berlin.“

Zu der zunächst auf drei Jahre ausgelegten Partnerschaft wurde eine komplett neue Logo-Kampagne entwickelt. Sie wird auch in der Außendarstellung der Veranstaltung für einen komplett neuen Charakter sorgen.

Das Berliner Radrennen findet am 9. Juni 2013 zum dritten Mal als Veranstaltung für Jedermann und Profis statt. Bereits in diesem Jahr war Garmin im Rahmen des Gesamt-Events Partner und Namensgeber des Eliterennens (Kategorie 1.1), das der deutsche Top-Sprinter André Greipel souverän gewann. Über 12.000 Hobbyradfahrer nahmen am Jedermannrennen teil, das zu den am stärksten wachsenden in Europa zählt.

Mehr über Garmin unter www.garmin.de

Download des Logos in Druckauflösung:

www.k-g-k.com/download/Garmin_Logo_Velothon-Berlin.jpg



Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Sharp, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.

Pressekontakt Veranstalter:

Upsolut Event GmbH
Reinald Achilles (Presse/PR)
Tel.: 040 88 18 22 28
E-Mail: reinald.achilles@upsolut.de

Pressekontakt Garmin „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt Garmin:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com