

Hilfe auf allen Wegen: Garmin präsentiert auf der IFA 2012 Smartphone-Navigation „beyond the car“

Berlin, IFA 2012 – Die diesjährige IFA steht für Garmin und seine Marke NAVIGON unter dem Motto „beyond the car“: Die Smartphone-Lösungen navigieren künftig auch Nutzer ohne Auto sicher zum Ziel, denn sie bieten erstmals entsprechende Informationen für öffentliche Verkehrsmittel. Die neue Funktion „Urban Guidance“ bezieht die innerstädtischen Liniennetze des Nahverkehrs, also zum Beispiel von Bussen und U-Bahnen, in die Routenplanung ein und kombiniert sie mit Strecken, die zu Fuß oder mit dem Auto zurückgelegt werden.¹ Das In App-Feature wird sowohl für die Apps „NAVIGON für iOS“ und „NAVIGON für Android“ als auch für den „Garmin Streetpilot iOS“ umgesetzt. „iPhone und Co. sind für viele Menschen mittlerweile ständige Begleiter. Mit Urban Guidance lassen sich unsere Navi-Apps außerhalb des Autos noch besser einsetzen“, sagt Jörn Watzke, Vice President World-Wide Mobile Phone Business bei Garmin.



Entspanntes Ankommen durch Last Mile

Die ebenfalls neue Funktion „Last Mile“ macht das Ankommen für Anwender der Applikation NAVIGON für iOS und NAVIGON für Android noch entspannter: Bereits ab etwa zwei Kilometern vor dem Ziel kann der Nutzer nach einem Parkplatz in der Nähe suchen. Stellt er den Wagen ab, merkt sich die App die aktuelle Position, um den Anwender später dorthin zurückzuführen. Für die letzten Meter vom Parkplatz bis zum endgültigen Zielort schaltet die App dann in den Fußgängermodus.

Google Street View und Panorama View 3D nun auch für Android und Streetpilot

„Google Street View“ und „Panorama View 3D“ sind ab jetzt nicht nur für NAVIGON für iOS, sondern auch für NAVIGON für Android und Garmin Streetpilot iOS verfügbar. Sofern der

¹ Die Funktion ist aktuell in mehr als 60 europäischen Großstädten und Regionen verfügbar. Die Abdeckung wird künftig ausgeweitet.

Zielort in Google Street View erfasst ist, lässt sich dieser nun direkt aus der App heraus in fotorealistischer Darstellung betrachten. Der Nutzer findet sich so am Ankunftsort noch schneller zurecht. Das In App-Feature Panorama View 3D stellt zudem die Landschaft entlang der Route räumlich dar – eine weitere Orientierungshilfe für die Anwender.

Preise und Verfügbarkeit

Die Funktion Urban Guidance ist demnächst zum Preis von 4,99 Euro für die Apps NAVIGON für iOS und Garmin Streetpilot iOS erhältlich. Nutzer der App NAVIGON für Android können das Feature in Kürze für 4,95 Euro erwerben. Die neuen kostenlosen Funktionen für NAVIGON für Android, Last Mile und Google Street View, sind bereits jetzt verfügbar. Auch das In App-Feature Panorama View 3D ist zum Preis von 9,95 Euro schon erhältlich. Für die App Garmin Streetpilot iOS wird die Funktion 9,99 Euro kosten. Die anderen neuen Features für die Apps NAVIGON für iOS und Garmin Streetpilot iOS folgen ebenfalls in Kürze.

Neue Highlight-Features:

NAVIGON für iOS

- Urban Guidance (4,99 Euro)
- Last Mile
- Google Street View (bereits verfügbar)
- Panorama View 3D (9,99 Euro – bereits verfügbar)

Garmin Streetpilot iOS

- Urban Guidance (4,99 Euro)
- Panorama View 3D (9,99 Euro)
- Google Street View

NAVIGON für Android

- Urban Guidance (4,95 Euro)
- Last Mile (bereits verfügbar)
- Panorama View 3D (9,95 Euro – bereits verfügbar)
- Google Street View (bereits verfügbar)

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Jessica Becker
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699-576
Fax: 089-899 699-30
E-Mail: jeb@fischerappelt.de
Web: www.fischerappelt.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de