

13. September 2012

Garmin übernimmt führenden Segel- und Yacht-Instrumentenhersteller Nexus Marine AB

Starke Partner

Schaffhausen (Schweiz)/Stockholm (Schweden); 13. September 2012 — Die Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), weltweiter Marktführer in Satellitennavigation, verkündete heute, dass eine ihrer Tochtergesellschaften die Nexus Marine AB erworben hat. Das schwedische Unternehmen ist einer der führenden Hersteller von Instrumenten für Segelboote und Yachten. Die Übernahme wurde im Rahmen der ‚Southampton Boat Show‘ (14. bis 23. September 2012) offiziell verkündet.

“Nexus Marine genießt im Segelmarkt ein sehr hohes Ansehen und wir sind glücklich, sie an Bord zu haben,” sagte Cliff Pemble, Garmins Präsident und COO. “Nexus Leidenschaft und Fachkompetenz für diesen Markt gepaart mit Garmins Ressourcen werden diesen Zusammenschluss zu einem vollen Erfolg machen.

Richard Macalister, CEO von Nexus Marine AB, ergänzt: “Garmin besitzt im Marine-Markt eines sehr guten Ruf und Nexus ist eine führende Marke unter Seglern. Diese beiden Firmen zu verbinden ist sehr sinnvoll – für die Partner, aber ebenso für unsere Kunden.”

Die Nexus Marine AB wird in Zukunft als Garmin Stockholm AB agieren, eine vollständig zu Garmin Ltd. gehörende Tochterfirma. Über finanzielle Einzelheiten dieser Übernahme werden keine Informationen veröffentlicht

Weitere Informationen über Garmin gibt es unter www.Garmin.de

 Gefällt mir Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 FOLLOW US ON  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com