

Oktober 2010 / Update Januar 2012

Garmin GHP 12: Der neue Autopilot für Motor- und Segelboote

Einfach ablegen!

Manchmal geht es an Deck schnell hektisch zu und jede Hand wird gebraucht! Damit für das Aufleinen und Winschen nicht nur eine Hand frei ist, hat Garmin, der Spezialist für mobile Navigation zu Land und zu Wasser, mit dem GHP 12 einen Autopiloten für fast jeden Antrieb. Der GHP 12 ist NMEA 2000 zertifiziert und lässt sich somit in ein modernes NMEA 2000 Marinennetzwerk integrieren. Zudem verfügt der GHP 12 selbstverständlich über einen NMEA 0183 Anschluss und kann mit kompatiblen Plottern verbunden werden. Er kann mit OEM-Antrieben gekoppelt und somit sowohl auf Motor- als auch auf Segelbooten verwendet werden. Zudem bietet Garmin zwei Linearantriebe für Segelboote zur Verwendung mit dem GHP 12: Linearantrieb Typ I (Schiffe bis zu 12,9 BRT / 28.500 lbs) oder Typ II (Schiffe bis zu 35,8 BRT / 79.000 lbs).



Mit dem GHP 12 bietet Garmin einen universellen Autopiloten der auf fast jedem Boot eingesetzt werden kann. Unterdecks als Einbau montiert, lässt er sich an Deck ganz einfach über die Autopilot-Kontrolleinheit GHC 10 bedienen. Mit dem GHP 12 kann der Kurs gehalten oder einer definierten Route gefolgt werden. Gekoppelt mit dem Garmin GWS 10 (oder andere kompatiblen Windsensoren) sowie GPS-Antenne und NMEA 2000 Netzwerk, kann der GHP 12 zudem beim Wenden/Halsen und anderen programmierten Manövern unterstützen. Der Autopilot kann im Einstellungs Menü für den jeweilig verbauten Antrieb programmiert werden und ist somit für Segel- und Motorboote einsetzbar.

Der Ruderlagengeber der Garmin Linearantriebe bzw. der gekoppelten OEM Antriebe kombiniert mit dem **Gyro-/Fluxgatesensor** sorgen für die akkurate Einhaltung des Kurses und somit für einen präzisen Turn-Verlauf und eine kontinuierliche Steuerstabilität.



Garmin auf der boot
(21.–29.1.2012)
Halle 11, Stand B.40



Der neue GHP 12 kann mit unterschiedlichsten OEM Antrieben gekoppelt werden oder ist wahlweise mit einem Linearantrieb Typ I (Schiffe mit einer Verdrängung bis zu 12,9 BRT (28.500 lbs) oder Typ II (bis zu 35,8 BRT (79.000 lbs) erhältlich. Er lässt sich sowohl mit 12 Volt- als auch mit 24 Volt-Systemen nutzen (maximale Eingangsspannung 28 Volt). Der NMEA 2000 Standard gewährleistet dabei eine einfache Installation, die Kompatibilität zu zahlreichen Sensoren und anderem Zubehör sowie eine problemlose Eingliederung in bereits bestehende Netzwerke.

Der Garmin GHP 12 kostet im Basispaket mit GHC 10, Course Computer Unit (CCU), Electronics Control Unit (ECU), Summer sowie diversen Kabeln und Anschlusswiderständen 1599,- Euro*. Den Linearantrieb Typ I gibt es für 1799,- Euro*, den Linearantrieb Typ II für 2299,- Euro*. Um einen OEM Antrieb und Ruderlagengeber zu verwenden sind folgende Kabel zusätzlich erforderlich: Antriebs-Stromkabel (010-11533-00) für 32,- Euro UVP und das Ruderlagenkabel (010-11532-00) für 16,50 Euro UVP.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

* = unverbindliche Verkaufspreise

Weitere Fakten

- Verschiede Optionen: Linearantrieb Typ I oder Typ II
- NMEA 2000 zertifiziert
- NMEA 0183 Anschlussmöglichkeit
- Gyro/Fluxgate Sensor im Lieferumfang
- Steuerung über GHC 10 Bedieneinheit
- Vorprogrammierte Segelmanöver

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_GHP_12_Segelpilot.jpg

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com