



Januar 2012

GPS-Handgeräte Garmin Oregon 450 und Dakota jetzt auch mit Karte 'Topo Deutschland Light'

**„Leichte“ Paketerweiterung**

Die GPS-Geräte Oregon 450 sowie Dakota 10 bzw. 20 des Navigationsspezialisten Garmin gehören zu den beliebtesten und bewährten Modellen. Jetzt werden sie noch attraktiver: Garmin bietet sie im Bundle mit einer Region der digitalen topografischen Landkarte 'Topo Deutschland Light' an – zu einem starken Preis...



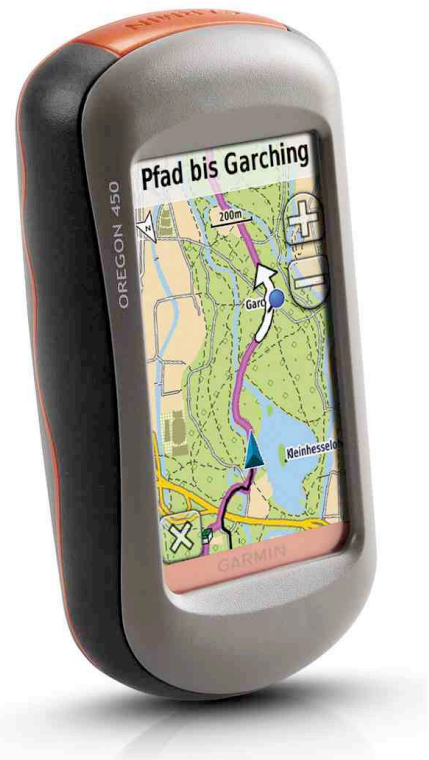
Die wasserdichten GPS-Handgeräte Oregon 450 und Dakota 10 bzw. 20 sind mit einem hochempfindlichen GPS-Empfänger, Touchscreen-Farbdisplay und USB-Schnittstellen ausgestattet. Außerdem

ermöglichen sie papierloses Geocaching. Der Oregon 450 und der Dakota 20 verfügen zudem über einen 3-Achsen-Kompass und einen barometrischen Höhenmesser. Beide Serien, Oregon und Dakota haben sich bereits auf dem Markt bewährt und sind dank ihrer einfachen Touchscreen-Bedienung vor allem bei GPS-Einsteigern sehr beliebt. Damit motivierte Anfänger in Zukunft gleich nach dem Kauf loslegen können, bietet Garmin jetzt den Oregon 450 sowie die beiden Dakota-Modelle im Bundle mit einer Region der digitalen Landkarte 'Topo Deutschland Light' an.

Bei der 'Topo Deutschland Light' handelt es sich um eine etwas vereinfachte Version der sehr hochwertigen 'Topo Deutschland 2010'. Nach dem Kauf eines der Topo Light Bundles kann sich der Käufer über sein myGarmin Konto kostenfrei eine von acht Regionen der 'Topo Deutschland Light' herunterladen. Die Karte bildet das gesamte Wegenetz der jeweiligen Region inklusive kleiner Forst- und Fußwege ab und ist darauf voll routingfähig. Man kann also sein gewünschtes Ziel markieren und wird zuverlässig dort hingeführt.



Im Vergleich zur „großen“ Topo Deutschland sind Details, wie die Geländedarstellung, vereinfacht. Die



Garmin **Oregon 450** mit Ausschnitt der Topo Deutschland Light



Garmin **Dakota 10** mit Ausschnitt der Topo Deutschland Light



Light-Version bietet aber trotzdem zahlreiche Informationen zu Gewässern, Bergen, Wäldern und Freiflächen, enthält jedoch keine Markierungen der Wanderwege des DWV (Deutscher Wanderverband) oder Radrouten des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrradclub) und besitzt eine reduzierte Zahl an Points of Interest.

Die neuen Karten-Bundles kommen Mitte Februar zu unverbindlichen Verkaufspreisen von 169,- (Dakota 10), 259,- (Dakota 20) und 359,- Euro (Oregon 450) in den Fachhandel. Einschließlich der drei neuen Bundles liefert Garmin insgesamt fünf verschiedene Modelle mit der 'Topo Light' aus.

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de).

#### Download von druckfähigen Bilddaten:

##### Geräte:

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Oregon450\\_Topo-D-Light.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon450_Topo-D-Light.jpg)

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Dakota20\\_Topo-D-Light.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Dakota20_Topo-D-Light.jpg)

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Dakota10\\_Topo-D-Light.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Dakota10_Topo-D-Light.jpg)

##### Verpackung Oregon 450

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Oregon450\\_TopoLight\\_Verpackung.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon450_TopoLight_Verpackung.jpg)

##### „Inklusive Topo Light“ Button

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Topo\\_D\\_light\\_included.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo_D_light_included.jpg)

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

**Garmin** ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

#### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun

Tel.: 089-30 76 66-40

E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Tel.: 089-85 83 64-925

E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

