

Drei neue Navi-Apps für das Betriebssystem Bada

NAVIGON veröffentlicht Vollversionen für Europa, Nordamerika und Australien/Neuseeland

Barcelona, Mobile World Congress 2012 — Die Marke NAVIGON aus dem Hause GARMIN veröffentlicht drei neue Vollversionen für das Samsung Betriebssystem Bada. Im zweiten Quartal steht die Navi-App in Europa, Nordamerika und Australien/Neuseeland für das Samsung Wave 3 zur Verfügung. „Mit den drei neuen Versionen bauen wir unsere Zusammenarbeit mit Samsung weiter aus – auf den starken europäischen Märkten sowie in den USA und Australien“, sagt Gerhard Mayr, Vice President World-Wide Mobile Business für die Marken NAVIGON und GARMIN. „Die Kooperation zeigt beispielhaft, wie gut wir unsere Navi-App auf die bestehende Geräteinfrastruktur eines Herstellers anpassen können.“

NAVIGON für Bada

Drei neue Vollversionen:

- NAVIGON für Bada in den Regionen Europa, Nordamerika, Australien/Neuseeland

Highlight-Features:

- Traffic Live
- Fahrspurassistent Pro
- Reality View Pro
- NAVIGON MyRoutes
- Reality Scanner
- Koordinateneingabe
- Fußgängernavigation

Traffic Live, NAVIGON MyRoutes, Fahrspurassistent Pro

Besitzer des Bada-Smartphones können sich auf einen großen Funktionsumfang der Navi-App freuen. Verkehrsinformationen in Echtzeit gehören dank „Traffic Live“ ebenso zur Ausstattung wie der „Fahrspurassistent Pro“, der Autofahrer beim Abbiegevorgang unterstützt. „Reality View Pro“ stellt Autobahnkreuze und Abfahrten realitätsgetreu dar und sorgt so für zusätzliche Orientierung. Zusätzlich zu aktuellem Kartenmaterial haben die Vollversionen bewährte Funktionen wie „NAVIGON MyRoutes“ und den „Reality Scanner“ an Bord. Die Fußgängernavigation bringt Anwender auch nach Abstellen des Fahrzeugs zuverlässig ans Ziel.

Preise und Verfügbarkeit

Die neuen Vollversionen von „NAVIGON für Bada“ erhalten Anwender über den auf den Geräten vorinstallierten Store „Samsung Apps“. Die Europavariante kostet 49,95 Euro. Die Versionen für Nordamerika und Australien/Neuseeland sind für 49,95 Dollar erhältlich.

Über NAVIGON – a Garmin brand

Seit Juli 2011 gehört NAVIGON als Marke dem Unternehmen Garmin an. Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Würzburg, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Ansprechpartner Presse für die Marke NAVIGON aus dem Hause Garmin:

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Denise Bayer / Jessica Becker

Waterloohain 5

D-22769 Hamburg

Tel.: +49-40-899 699-744 / -576

Fax: +49-40-899 699-30

E-Mail: navigon@fischerappelt.de

Web: www.fischerappelt.de

Unternehmenskontakt:

NAVIGON – a Garmin brand

Angela Obermaier

Schottmüllerstraße 20a

D-20251 Hamburg

Tel.: +49-40-37088-0

Fax: +49-40-37088-479

E-Mail: presse@navigon.com

Web: www.navigon.com

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: +49-89-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: +49-89-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de

ah@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parking 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: +49-89-85 83 64-925

Fax: +49-89-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.com

Web: www.garmin.de