

NAVIGON für Windows Phone 7 bald auch mit FreshMaps XL

Regelmäßige Kartenupdates damit auf allen relevanten Smartphone-Plattformen

Barcelona, Mobile World Congress 2012 — „NAVIGON FreshMaps XL“ gibt es im Frühjahr auch für Windows Phone 7. Damit steht das Kartenabonnement für alle relevanten Smartphone-Plattformen zur Verfügung. „Aktualität besitzt gerade für Smartphone-Besitzer eine übergeordnete Bedeutung“, sagt Gerhard Mayr, Vice President World-Wide Mobile Business für die Marken NAVIGON und GARMIN. „Deshalb haben wir uns schon vor geraumer Zeit entschieden, das erfolgreiche Modell der regelmäßigen Kartenaktualisierungen aus dem PND-Segment auch auf unsere Smartphone-Lösungen zu übertragen. Mit NAVIGON FreshMaps XL für Windows Phone 7 gehen wir diesen Weg konsequent weiter.“ Auch bei der Navigationslösung für Windows Phone 7 werden die Karten wie gewohnt auf dem Telefon gespeichert, so dass für die Navigation keine Internetverbindung benötigt wird.

NAVIGON für Windows Phone 7

- NAVIGON FreshMaps XL

Highlight-Features:

- Aktiver Fahrspurassistent
- NAVIGON MyMaps
- Reality View Pro
- Traffic Live
- Google Local Search
- NAVIGON MyRoutes
- Text-to-Speech
- Fußgängernavigation
- Intelligente Adresseingabe
- Kartenmaterial EU 44 und USA

NAVIGON FreshMaps XL sorgt dafür, dass Smartphone-Besitzer jederzeit aktuelles Kartenmaterial an Bord haben. Dank des cleveren Abos können sie für mindestens zwei Jahre alle drei Monate das neueste Kartenmaterial herunterladen. Sobald die neuen Karten zur Verfügung stehen, werden Nutzer beim Start der Applikation durch ein Dialogfenster darüber informiert.

Aktiver Fahrspurassistent, NAVIGON MyMaps und Traffic Live

Die Navigationslösung für Windows Phone 7 benötigt zur Navigation keine Internetverbindung und bietet eine große Feature-Vielfalt: Der „Aktive Fahrspurassistent“ zeigt Autofahrern, auf welchen Fahrstreifen sie wechseln müssen. Dank „NAVIGON MyMaps“ können Anwender Karten einzelner Länder separat herunterladen – beispielsweise aus der „Europa-Version“ nur die Länder, die sie tatsächlich nutzen¹. „Reality View Pro“ stellt Autobahnkreuze und Abfahrten realitätsnah dar und sorgt damit für eine bessere Orientierung. Dank „Traffic Live“ sind Anwender jederzeit in Echtzeit über Verkehrsbehinderungen auf der Strecke informiert und können zudem in den kommenden Monaten dank „FreshMaps XL“ auch von stets aktuellen Karten profitieren.

Über NAVIGON – a Garmin brand

Seit Juli 2011 gehört NAVIGON als Marke dem Unternehmen Garmin an. Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit

¹ Die einzelnen Karten müssen nach einem Software-Update nicht erneut heruntergeladen werden.

aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Würzburg, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Ansprechpartner Presse für die Marke NAVIGON aus dem Hause Garmin:

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Denise Bayer / Jessica Becker
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: +49-40-899 699-744 / -576
Fax: +49-40-899 699-30
E-Mail: navigon@fischerappelt.de
Web: www.fischerappelt.de

Unternehmenskontakt:

NAVIGON – a Garmin brand

Angela Obermaier
Schottmüllerstraße 20a
D-20251 Hamburg
Tel.: +49-40-37088-0
Fax: +49-40-37088-479
E-Mail: presse@navigon.com
Web: www.navigon.com

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: +49-89-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: +49-89-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: +49-89-85 83 64-925
Fax: +49-89-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.com
Web: www.garmin.de