

März 2012

Garmin bringt BlueChart Marine App Seekarten auf dem „Silbertablett“

Auf der Miami Boat Show kündigte Garmin seine neue BlueChart Mobile Marine App für iPhone und iPad an. Mit ihr lassen sich BlueChart Seekarten auch auf Apples Touchscreen-Geräten sowohl für die Törnplanung als auch die aktive Navigation nutzen. Außerdem gewährt die neue App den Navigationsspezialisten und Marine-Komplettusstatters Zugriff auf die internationale Marine-Community ‚ActiveCaptain‘. Auf ‚ActiveCaptain‘ kann man sich in Echtzeit über Neuigkeiten informieren und mit anderen Skippern austauschen.

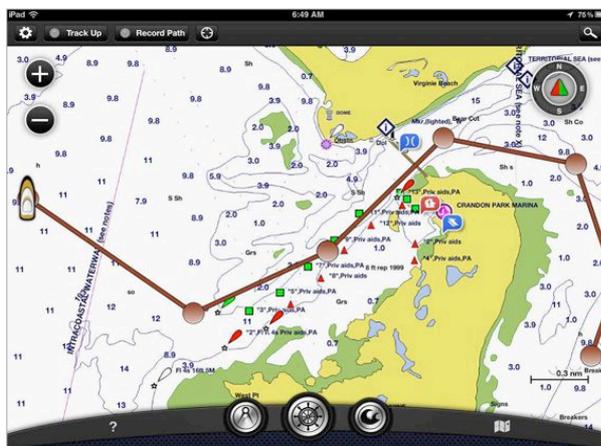
Bei den Seekarten von BlueChart Mobile handelt es sich um die gleichen Kartendaten, die auch mit den Kartenplottern von Garmin verwendet werden und sie enthalten selbstverständlich dieselben Informationen bzw. Funktionalitäten, wie z.B. Gezeiten- und Strömungsinformationen.

Daneben gibt Garmins neue Marine-App bei vorhandener Internetverbindung (über WLAN oder mobiles Datennetz) auch Auskunft über die neuesten Wetterdaten. Informationen zu Luft- und Wassertemperaturen, Seegang, Windrichtung und -geschwindigkeit sowie ein Echtzeit-Wolken- bzw. Wetterradar als Overlay sorgen dafür, dass man stets auf dem aktuellsten Stand und sicher unterwegs ist.

Erstellte Routen und Wegpunkte lassen sich über einen Router drahtlos an einen kompatiblen Garmin Kartenplotter senden und auch die Verwendung der GPS-Positionsdaten des Plotters mit dem iPhone oder iPad (ohne GPS) ist möglich.

Darüber hinaus verbindet BlueChart Mobile über die Marine-Community ‚ActiveCaptain‘ mit anderen Skippern, wo man sich in Echtzeit über Neuigkeiten, Marinas und Ankerplätze, sowie lokale Gegebenheiten oder Gefahrenstellen informieren – oder einfach mal ein bisschen mit Gleichgesinnten schnacken kann.

Die BlueChart Mobile App ist voraussichtlich im Sommer 2012 im iTunes Store erhältlich. Die App



selbst ist kostenlos, Kosten fallen lediglich für die Kartendaten an. Diese unterscheiden sich je nach Region und Größe des Kartenausschnitts.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Download von druckfähigen Bilddaten:

www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-Mobile_01.jpg

www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-Mobile_02.jpg

www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-Mobile_03.jpg

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun

Tel.: 089-30 76 66-40

E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Tel.: 089-85 83 64-925

E-Mail: marc.kast@garmin.com