

März 2012

Garmin übernimmt Interphase Technologies Inc.

Garmin schaut weit voraus!

Garmin, der weltweit führende Hersteller im Bereich der Satellitennavigation und Marine-Komplettanbieter, hat die Übernahme von Interphase Technologies Inc. bekannt gegeben. Das amerikanische Unternehmen mit Hauptsitz im kalifornischen Soquel ist für seine Pionierarbeit auf dem Gebiet der phasengesteuerten Echolote bekannt und stellt eine große Bereicherung für Garmins wachsendes Engagement im Marine-Bereich dar.

Die Interphase Technologies Inc. wurde 1986 gegründet und ist für ihre bahnbrechenden Entwicklungen im Bereich der phasengesteuerten Echolot-Technologie bekannt. Diese Technologie ermöglicht es dem Anwender – egal ob Angler, Segler, Cruiser oder Seenotrettung – durch phasengesteuertes Scannen ein virtuelles Bild der Unterwasserlandschaft vor dem Boot zu geben. Bis heute ist Interphase einer der ganz wenigen Hersteller, der diese Technologie beherrscht. Vorausschauende Echolot-Technologie ist eine bewährte und kostbare Navigationshilfe für Anwendungen aller Art. Es lassen sich zum Beispiel beim Durchqueren von engen Kanälen oder beim Navigieren in unbekanntem Gewässern Untiefen oder Hindernisse weit vor dem Boot erkennen.

Die Übernahme der bisher privat geführten Interphase Technologies Inc. durch Garmin wird in den nächsten Wochen über die Bühne gehen. Interphase wird in Zukunft als Garmin Santa Cruz, Inc. firmieren. Der Firmensitz samt Entwicklungsabteilung für Echolot-Technologien bleibt weiterhin in Soquel.

Ferdinand Lindmayer, Field Service Engineer Marine bei Garmin Deutschland sagt: „Die Technologie von Interphase ist eine großartige Ergänzung zu unserem bisherigen Portfolio im Marine-Bereich. Durch die Integration von Knowhow und Technologie der beiden Partner werden wir Sonar-Geräte entwickeln, die dem Anwender auf dem Wasser mehr Sicherheit und ein schöneres Erlebnis bieten.“

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de



Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun

Tel.: 089-30 76 66-40

E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Tel.: 089-85 83 64-925

E-Mail: marc.kast@garmin.com