

März 2012

Garmin 50 Euro Cashback bei Gerätekauf

Aus alt mach neu!

Bis zum 30. Juni 2012 erstattet Garmin seinen Kunden beim Kauf eines neuen Outdoor GPS-Handgeräts der Modellreihen GPSmap 62, GPSmap 78 und Montana im Tausch für ihr altes Garmin GPS-Handgerät 50 Euro. Die Aktion des weltweit führenden Herstellers mobiler Navigationstechnologien umfasst auch alle Bundle-Versionen der drei Modellreihen.

Aus alt mach neu – und Garmin hilft dabei. Wer bis zum 30. Juni 2012 sein altes, ausgedientes Garmin GPS-Gerät einschickt, bekommt von Garmin beim Kauf eines Gerätes der Modellreihen GPSmap 62, GPSmap 78 und Montana – ganz egal um welche Version es sich handelt – 50 Euro zurück erstattet. Die Cashback-Aktion umfasst auch Paketangebote, wie z.B. Karten- oder Geocaching-Bundles. Auf das alte Gerät registrierte Karten werden im Rahmen der Aktion automatisch kostenlos auf das neue Gerät umgeschrieben.

Die Aktion gilt für alle im definierten Zeitraum getätigten Käufe von deutschen Geräten bei allen deutschen Händlern. Pro Kunde kann allerdings nur ein Gerät rabattiert werden. Wer ein neues Gerät erstanden hat, registriert es unter my.garmin.com und folgt dem unter www.garmin.com/tradein beschriebenen Procedere. Danach gibt es die Gutschrift über 50 Euro.

Dem stationären Fachhandel stehen als PoS-Material für diese Aktion Flyer zur Verfügung, die das Procedere der Aktion detailliert erklären. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de



Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Download von druckfähigen Bilddaten:

www.k-g-k.com/download/Garmin_Trade-In_Flyer.jpg

www.k-g-k.com/download/Garmin_Trade-In_Flyer_Rueckseite.jpg

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.



Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com