

April 2012

Garmin bringt neue BlueChart Seekarten

Neue Karten – garantiert!

Garmin, Spezialist für Satellitennavigation und Marinenetze, bringt pünktlich zur neuen Saison aktualisierte BlueChart g2 und g2 Vision Seekarten heraus. Neben einer erweiterten Abdeckung in Europa sind nun außerdem auch neue Regionen in Südamerika und eine detaillierte Abdeckung für Malaysia verfügbar. Die ebenfalls neue „New Chart Guarantee“ garantiert Kunden beim Kauf einer neuen BlueChart g2 und g2 Vision microSD/SD Karte das neueste verfügbare Kartenmaterial.

Mit den BlueChart g2 und g2 Vision Seekarten setzt Garmin weiter Maßstäbe im Bereich der Seekartographie. Das Premium-Seekartenprodukt von Garmin sind die BlueChart g2 Vision Marinekarten. Eine wachsende Datenbank von hochauflösenden **Satellitenaufnahmen vieler Häfen und Landmarken** in hoher Auflösung und ein weiterentwickeltes einblendbares **Flut- und Strömungs-Overlay** machen die Navigation zum Genuss. Auf kompatiblen Geräten ermöglichen die g2 Vision Seekarten sogar die Funktion ‚Auto-Guidance‘ (Erstellung von automatischen Routenvorschlägen, die unter Berücksichtigung von Tiefgang und lichter Höhe berechnet werden).

Zu den Neuigkeiten der 2012er BlueChart g2 und g2 Vision Karten gehören neben einer erweiterten Abdeckung für Europa (EU717L East Mediterranean & Black Sea, EU474S Northern Denmark & Eider, EU470S Stromstad-Halmstad) auch neue Karten für Südamerika und Malaysia.

Die wichtigste Neuerung stellt jedoch die **New Chart Guarantee** dar. Sie gewährt jedem Käufer einer neuen BlueChart g2 oder g2 Vision Karte innerhalb von 6 Monaten nach Kaufdatum ein einmaliges kostenloses Update. So möchte Garmin sicherstellen, dass es keinen „falschen Zeitpunkt“ für den Kartenkauf gibt und man tatsächlich **immer die neuesten Kartendaten** erwirbt. Auch für Besitzer älterer Karten bietet Garmin ebenfalls ein **attraktives Update-Programm** mit Rabatten zwischen 25 und 50 Prozent an.

Die Version 2012 der Garmin BlueChart g2 und g2 Vision Seekarten sind ab sofort erhältlich. Die Kartengebiete gibt es in drei (g2 Vision) bzw. vier (g2) verschiedenen Formaten – Small, Medium, Large und XLarge (nicht g2 Vision!) beginnend bei 121,- Euro (g2) bzw. 182,- Euro (g2 Vision).

Weitere Informationen zu den Karten, zur New Chart Guarantee und allen anderen Update-Möglichkeiten gibt es unter:

<http://www.garmin.com/de/maps/seekartografie/>



FUNKTIONEN	BlueChart g2	BlueChart g2 Vision
nahtlose Kartendarstellung	✓	✓
Objektorientierte Vektordaten	✓	✓
Tiefenrelief und Gezeitengebiete mit Tiefenangaben	✓	✓
Hafenpläne	✓	✓
Gezeitenstationen in bestimmten Ländern	✓	✓
Hilfsmittel zum Navigieren mit Sichtweite und Abdeckung inklusive Leuchtfeuersektoren	✓	✓
Wracks, Sperrgebiete, Ankerplätze, Hindernisse	✓	✓
Gezeitentabelle	✓	✓
Perspektivische 2D- und 3D-Kartenansicht	✓	✓
Marina-Sonderziele	✓	✓
komplett bathymetrische Angelkarten mit detaillierten Tiefenlinien	✓	✓
farbige Luftbilder von Häfen, Marinas, Brücken und Orientierungspunkten		✓
Landdaten: detaillierte Küstenstraßen bis zu 8 km ins Land hinein, wichtige Sonderziele (ohne Routenführung)		✓
Sonderziele wie Restaurants, Unterkünfte, Unterhaltung usw.		✓
realistische, hochauflösende Satellitenbilder		✓
echte 3D-Darstellung über dem Wasserspiegel in Mariner 3D-Perspektive		✓
echte 3D-Darstellung unter dem Wasserspiegel in Fish-Eye 3D-Perspektive		✓
automatische Führung für beste Kursnavigation (Auto-Guidance)		✓
Gezeiten-Overlay		✓

Download von druckfähigen Bilddaten:

Cover BlueChart g2 Vision: www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-g2-Vision_Cover.jpg

Logo New Chart Garantie: www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart_New-Chart-Guarantee.jpg

 Gefällt mir Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 FOLLOW US ON twitter Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun
 Tel.: 089-30 76 66-40
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
 Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Tel.: 089-85 83 64-925
 E-Mail: marc.kast@garmin.com