

Mai 2010

Prominenz beim "Garmin GPS-Festival 2010 auf Zollverein": Peter Schlickenrieder

Mit dem Silbermedaillengewinner an den Start gehen

Am 12. und 13. Juni 2010 findet in Essen das zweite "Garmin GPS Festival auf Zollverein" statt. Daran nimmt auch Peter Schlickenrieder teil. Der olympische Silbermedaillengewinner startet am Samstag bei der "Satellite Challenge", dem GPS-Adventure Race. Im Anschluss hält er seinen Vortrag "Transalp – Hobbybiker auf der härtesten Tour ihres Lebens". Er berichtet über eine Alpenüberquerung auf dem Bike mit Hobbysportlern im Rahmen der Transalp Bike Challenge.

Peter Schlickenrieder gewann bei den Olympischen Winterspielen 2004 in Salt Lake City die Silbermedaille im Skilanglauf Sprint. Heute ist er bekannt als ebenso sympathischer wie kompetenter TV-Experte in Sachen Langlauf. Privat begeistert er sich für alle möglichen Outdoor-Abenteuer.

Da wundert es nicht, dass er am Samstag, den 12. Juni 2010, bei der "Satellite Challenge" startet. Bei diesem Adventure Race navigieren die teilnehmenden Teams mit Hilfe von GPS-Geräten von einer Station zur nächsten. Dort messen sie sich in unterschiedlichen Sport- & Outdoor-Aktivitäten – eine Herausforderung der ganz besonderen Art!

Im Gegensatz zu anderen Adventure Races gilt es bei der "Satellite Challenge" per GPS-Gerät, also "mit Hilfe von oben", den kürzesten Weg zu den einzelnen Stationen zu finden und schließlich das Ziel zu erreichen.

Peter Schlickenrieder selbst wird vor allem "für die Gaudi" mitmachen. Da die "Satellite Challenge" ein Jedermann-Wettkampf ist, kann man hier zusammen mit einem Medaillengewinner an den Start gehen. Mehr dazu auf der Website: http://www.gps-festival.de/3063-e_319156.m2b.htm.

Wer nicht bei dem Adventure Race mitmacht, wird beim GPS-Festival trotzdem seinen Spaß haben. Die Veranstaltung findet zum zweiten Mal statt und lockte 2009 bereits 15.000 Besucher an. Sie bildet ein Forum für alle, die sich über das Thema GPS mit den vier Themenschwerpunkten "Outdoor &

















Sports", "Auto & Motorrad", "Reise & Tourismus" sowie "Apps, Games und Geocaching" informieren möchten.

Mit seinem bunten Programm, den Workshops und einer ganzen Reihe weiterer Events ist das GPS-Festival eine echte Familienveranstaltung. Ein Höhepunkt in Sachen Unterhaltung wird Peter Schlickenrieders Vortrag "Transalp – Hobbybiker auf der härtesten Tour ihres Lebens" darstellen. Auf unterhaltsame Weise berichtet der Silbermedaillengewinner über eine Alpenüberquerung auf dem Bike mit Hobbysportlern im Rahmen der Transalp Bike Challenge. Der Vortrag findet im Rahmen des Bühnenprogramms am Samstagnachmittag statt.

Der Eintritt ist - wie allgemein zum Garmin GPS-Festival auf Zollverein – kostenlos. Mehr Informationen gibt es auf der Website www.gps-festival.de.

Download von Hi-Res Bilddaten (JPG; Reihenfolge wie im Text) http://www.K-G-K.com/download/GPS-Festival_Schlickenrieder_Portrait.jpg http://www.K-G-K.com/download/GPS-Festival Schlickenrieder BikeTransalp.jpg http://www.K-G-K.com/download/GPS-Festival_Schlickenrieder_Bike.jpg http://www.K-G-K.com/download/GPS-Festival_7985_Messe.JPG

Pressekontakt Event

KGK - Kern Gottbrath Kommunikation Benedikt Braun Ungererstr. 161 D-80805 München Tel 089 –30 76 66-3

Fax 089 - 30 76 66 - 50 E-Mail b.braun@k-g-k.com

Kontakt Veranstalter

Sportfaktor GmbH Matthias Höfer Nymphenburger Straße 58-60 D-80335 München

089 - 12516-146 Tel 089 - 12516-500 Fax e-Mail muenchen@sportfaktor.de

Sportfaktor, die Münchner Sportmarketing Agentur, hat sich in den letzten Jahren zum Spezialisten für GPS-basierte B2B-Konzepte entwickelt und ist u.a. Veranstalter des Garmin GPS Festivals auf Zollverein in Essen.

Die Gründer Matthias Höfer und Christian Keller wenden Garmin-Geräte seit 1997 in verschiedenen Bereichen (Segeln, Bergsport, Mountainbike, Expedition, Auto) an. Die fruchtbare Zusammenarbeit mit Garmin begann die Agentur 2007. Heute baut die Arbeit von Sportfaktor auf die starken konzeptionellen Kompetenzen und den reichhaltigen Erfahrungsschatz der Inhaber sowie auf das 20-köpfige GPS-Competence-Team auf.

Im B2B-Bereich betreut Sportfaktor Kunden wie Die Bahn und Stadtmarketing Schwerin, für die GPS-basierte Tourismuskonzepte entwickelt und umgesetzt werden. Äber auch Kunden-Incentives, Mitarbeiter-Events und jegliche Art von Veranstaltung kann Sportfaktor mittels der neuesten Garmin GPS-Geräte äußerst spannend und interaktiv

Was ist Adventure Racing?

Adventure Racing ist ein spannender, abwechslungsreicher Teamwettkampf, der eine gewisse Anforderung an die Ausdauer stellt. Gefragt sind nicht nur Sportlichkeit, sondern gleichermaßen Teamwork und die richtige Strategie bei der Navigation

Gemeinsam bewältigt ein Team - je nach Wettbewerb - kleinere oder größere Distanzen durch einzigartige Naturlandschaften und Regionen. Bei den großen Distanzen sind die Teilnehmer oft auch nachts unterwegs.

Je nach Terrain werden verschiedenste Sportarten kombiniert. Als Standard haben sich dabei Mountainbiken, Trail Running und Kanufahren bewährt. Der Phantasie des Veranstalters sind darüber hinaus keine Grenzen gesetzt. Oft finden sich auch Disziplinen wie Klettern, Inline Skaten, Canyoning und ähnliches mehr.





