

Zum Valentinstag: Garmin lässt Amor lenken

Neue POIs mit Ausflugsideen für Verliebte

München (Gräfelfing), 09.02.2010 – Wer zum Valentinstag noch eine ungewöhnliche Überraschung sucht, wird bei Garmin fündig: Der weltweite Marktführer für mobile Navigation stellt zahlreiche neue POI (Point of Interest) Informationen zu Ausflugszielen, Restaurants bis hin zu Veranstaltungen für Verliebte zur Verfügung. Nicht nur am Valentinstag, sondern auch an allen anderen Tagen lassen sich die Informationen nutzen, um ohne Stress und Landkartensucherei schöne Erlebnisse zu haben und gemeinsame Glücks-Orte zu finden.



Wenn Liebe blind macht gibt's zum Glück Navis

Die POIs zum Valentinstag bieten Infos in vier Kategorien und lassen sich bequem mit einem Download installieren:

- In den **Ausflugstipps** sind Infos zu Kutschfahrten, Reitmöglichkeiten, Schiffs- und Bootsfahrten, Schlösser, Spas/Wellness/Erlebnisbäder, Theater/Oper, Parks, Planetarien, winterliche Aktivitäten zum Beispiel Schlittschuhfahren und Rodeln im Fackelschein enthalten.
- **Essen/Trinken/Ausgehen** beinhaltet Informationen zu Candlelight-Dinners, Dinners im Dunkeln oder unter Wasser, romantische Restaurants, Cafes und Bars sowie angesagte Clubs.
- Unter dem Punkt **Unterkunft** lassen sich Wege zu romantischen Hotels weisen.
- Die Kategorie **Events** bietet aktuelle Valentins-Events, wie zum Beispiel das Valentinstags-Spezial im Tierpark Hellabrunn München, eine Lichterfahrt nach Sonnenuntergang, Valentins-Probe-Hochzeit im Münchner Haxenhaus, Valentinskonzert und vieles mehr.

nüvi 1690 – der perfekte Partner

Die neuen Valentinstag POIs werden optimal durch die Informationen ergänzt und erweitert, die über den nüLink! Live-Dienst abgerufen werden können. Der Online-Service ist mit dem Garmin nüvi 1690 nutzbar und umfasst neben aktuellsten Verkehrsdaten die Nutzung von Google Local Search für standortbezogene Informationen, Garmin Digital



Cyclone für aktuelle Wetterinformationen, Angaben zu Flugzeiten sowie ein umfassendes Telefonbuch.

Die Valentinstag POIs stehen unter www.garminonline.de/extras/poi/ zum Download bereit.

Über Garmin

Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2003 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / -38 / -40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de