

Wo bitte geht's zur IFA?

Mit Garmin cityXplorer™ wird das Straßen-Navi zum Stadtführer

Fußgängernavigation plus Tram, Bahn und Bus für's nüvi

München (Gräfelfing), 20. August 2009 – Schaffe ich die nächste Bahn oder nehme ich lieber ein Taxi von Tegel zum Hotel? Und wie komme ich pünktlich zum Funkturm? Gerade zu Messezeiten, wie an der IFA, ist eine schnelle und sichere Navigation besonders wichtig. Garmin bietet mit seinen cityXplorer™-Stadtkarten eine besonders findige Lösung für alle, die ihr Navi-Gerät nicht nur im Auto, sondern auch zu Fuß nutzen wollen. Das Besondere der Garmin cityXplorer™-Stadtpläne ist, dass sie die öffentlichen Verkehrsmittel bei der Streckenberechnung für die Fußgängernavigation berücksichtigen. Waren Reisende bisher bepackt mit Papierbergen aus Fahrplan-Ausdruck, Stadtplänen, Strecken-Übersicht der BVG und vielem mehr, haben nüvi-Besitzer die Möglichkeit alle aktuellen Informationen für eine echte Fußgängernavigation auf ihr Straßen-Navi zu laden. Touristische Sehenswürdigkeiten, Bars aber auch der Messe-Parkplatz sind mit den leichten Helfern schnell und sicher gefunden.



Begleiter für Straße und Fußgängerzone - inklusive öffentlicher Verkehrsmittel

„Mit den Garmin cityXplorer™ Karten verwandeln sich die neuen Einsteigergeräte von Garmin in persönliche Stadtführer“, so Martin Resch, Produktmanager Content bei Garmin Deutschland. „Durch den Multi-Mode-Charakter können die 12xx-, 13xx- und 14xx-Serien auch außerhalb des Autos genutzt werden – das ist gerade dann sehr wichtig, wenn Sie in einer unbekanntem Stadt zu Fuß unterwegs sind und die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen möchten. Mit den cityXplorer™-Karten bietet Garmin einen idealen und verlässlichen Reisebegleiter für Städtereisen – egal, ob für private Kurztrips, Geschäftsreisen oder Konferenzbesuche.“

Preise und Verfügbarkeit

Ab sofort stehen 63 Garmin cityXplorer-Karten für Europa und Nord-Amerika zur Verfügung. Je nach Region liegt der Preis zwischen € 9,99 und € 14,99. Neben Berlin,

sind cityXplorer™-Karten auch für München und Frankfurt erhältlich. Weitere Informationen sowie die Karten zu allen von cityXplorer abgedeckten Städten und Stadtgebieten sind unter www.garmin.de oder direkt unter <http://www.garmin.com/garmin/cms/site/de/de/karten/cityxplorer> abrufbar.

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation, feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin eigene Logistik-Center bei München

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Katharina Wilhelm
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / kw@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de