

## **Garmin Approach S1W: Einfach, praktisch, schick**

### **Der ideale Begleiter bei einer Partie Golf**

**Garching bei München, 29. September 2011** – Die Golf-Familie bei Garmin erhält Zuwachs: Der weltweite Marktführer bei GPS-Geräten bringt mit der **Approach S1W** eine weiße Version der GPS-fähigen Golfuhr auf den Markt. Präzise zeigt die schicke Golf-Armbanduhr die Entfernung zu Anfang, Mitte und Ende Grün und hilft dem Spieler so, seine Spielweise zu optimieren oder sein Handicap zu verbessern. Fast 7.000 europäische Golfplätze sind auf dem Approach S1W digitalisiert, und weitere Kosten für Abonnements oder zukünftige Updates fallen nicht an. Robust, wasserfest und ein echtes Federgewicht ist der Golfprofi mit nur 51 Gramm noch dazu. Das hintergrundbeleuchtete Display ist gut ablesbar, und für langanhaltenden Spielspaß sorgt der wiederaufladbare Lithium-Ionen Akku, der im GPS-Modus bis zu acht Stunden und im Uhrzeitmodus bis zu drei Wochen ohne Aufladen durchhält. Selbst Profis wie beispielsweise die erfolgreiche Golferin Martina Eberl-Ellis setzen für ein optimales Course Management auf die Garmin Approach-Serie.



„Nach dem Erfolg von Approach S1 gaben viele Golfer das Feedback, dass sie sich eine größere Farbauswahl bei der Approach-Serie wünschen. Beim Golf spielen ja auch Modetrends eine große Rolle, und hier bringt der Approach S1W nicht nur ein ansprechendes Design und eine einfache Bedienung mit sich, sondern auch ein neues frisches Flair“, sagt Manfred Thaler, Produktmanager bei Garmin Deutschland. „Für Golfer, die ihre Spieldaten immer bei sich haben möchten und ein schlankes Gerät bevorzugen, ist der Approach S1W der perfekte Golfprofi, wo immer man in Europa spielt.“

### **Approach S1W – für den richtigen Schwung**

Im Golfmodus erfasst der trendige Approach S1W blitzschnell das Satellitensignal und zeigt eine Liste der nächstgelegenen Golfplätze an. Wählt der Golfer einen Platz aus, kann er sich immer die drei Distanzen Anfang, Mitte und Ende Grün zu jedem Loch anzeigen lassen. Die Entfernungsdaten werden automatisch aktualisiert und anhand der neuen Position ausgerichtet. Während des Spiels zeigt der Approach S1W Lochnummer und Par



an und wechselt automatisch zum nächsten Loch. Sobald der Golfer eine Runde im Golf-Modus beginnt, kann er zwischen den beiden Ansichten Uhrzeit und Distanz bis Grün wechseln. Daneben kann er sich die Schlagweite im Menü anzeigen lassen, um das eigene Spiel zu verbessern. Eine weitere interessante Funktion: Der Approach S1W zählt die zurückgelegten Kilometer, ob auf dem Platz oder beim Spaziergehen. Denn nicht nur auf dem Golfplatz kann die GPS-Uhr zum Einsatz kommen. Sie eignet sich auch als alltagstaugliche Uhr abseits des Golfplatzes mit schnell und unkompliziert einzurichtenden Alarmfunktionen oder als perfekter Reisebegleiter dank automatischer Zeit- und Zeitzonenerkennung.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Der Garmin Approach S1W wird ab November zu einem Preis von 199 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich sein.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertritt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### **Pressekontakt:**

##### **Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)  
[ah@schwartzpr.de](mailto:ah@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

##### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Parkring 35  
D- 85748 Garching bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-144  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

**GARMIN**<sup>®</sup>