

## **Garmin schließt Kooperation mit 1899 Hoffenheim**

*Bundesliga-Spieler trainieren und navigieren mit Garmin-Geräten,  
kostenlose POIs für Hoffenheim-Fans auf Garmin-Website*

**München (Gräfelfing), 02. März 2009** – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, hat mit dem aktuellen Tabellendritten der Fußballbundesliga, 1899 Hoffenheim, einen Kooperationsvertrag als „Servicepartner für Trainings- und Leistungssteuerung“ geschlossen. Alle Spieler des Erstligisten werden mit Trainings- und Navigationsgeräten von Garmin ausgestattet.

„Garmin ist dafür bekannt, sich mit großem Einsatz im Leistungssport zu engagieren. Dazu gehört besonders die Unterstützung der Sportler durch modernste Technik, die ihnen zu optimalen Trainings- und Wettkampferfolgen verhelfen“, so Tom Mühlmann, Marketing Communications Manager von Garmin Deutschland. „1899 Hoffenheim ist der erfolgreichste Bundesliga-Aufsteiger des deutschen Fußballs, mit jungen und ehrgeizigen Spielern, die seit 2.5 Jahren auf unsere Technologie zurückgreifen. Mit unseren Geräten werden wir die Spieler tatkräftig für eine tolle und ebenso erfolgreiche Rückrunde und Saison 2009 unterstützen.“

### **Trainingshilfen für den Offensivfußball**

Die erste Mannschaft von 1899 Hoffenheim feierte seit 2000 viermal einen Aufstieg in die nächst höhere Spielklasse. Als Krönung folgte im Mai 2008 der Aufstieg in die Fußball-Bundesliga. Zur effektiven Trainings- und Leistungssteuerung setzt Athletiktrainer Rainer Schrey seit 2006 den Forerunner 305 bei 1899 Hoffenheim ein. Der GPS-Trainingscomputer fürs Handgelenk wird im Training eingesetzt und liefert präzise Geschwindigkeits-, Distanz-, Zeit- und Herzfrequenzdaten, die anschließend vom Athletik-Trainer Rainer Schrey ausgewertet werden. Die Spieler können ihre Fortschritte im Bereich Ausdauer und Fitness nachvollziehen und gemeinsam mit dem Trainer gezielte Trainingsmaßnahmen ausarbeiten. Zusätzlich erhalten die Spieler das neue Garmin Autonavigationsgerät nüvi 765 mit Highlights wie Fahrspurassistent, 3-D-Gebäudeansichten und photorealistischer Kreuzungsansicht. Die nüvis passen in jede Jackentasche, sind einfach über einen Touchscreen zu bedienen und bringen die Spieler stressfrei und pünktlich zum Training.

## **Kostenlose POIs für alle Hoffenheim-Fans**

Die Fans von 1899 Hoffenheim erhalten alle wichtigen Details und Sonderziele rund um das Stadion auf [www.garmin.com](http://www.garmin.com). Hier finden sie insgesamt 25 interessante POIs (Points of Interest), die sie kostenlos auf ihr Garmin-Navigationsgerät downloaden können. So finden die Fußballfans Informationen zur Rhein-Neckar-Arena, zu Fan-Lokalen und Tankstellen, zu Banken, Apotheken und Unterkünften sowie natürlich zu Fast-Food-Restaurants.

## **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

## **SCHWARTZPUBLICRELATIONS**

### **Pressekontakt:**

#### **Schwartz Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### **Unternehmenskontakt:**

#### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)