

3D Traffic und 3D Traffic Live: Garmin stellt das geografisch umfassendste Verkehrsinformationssystem vor

Berlin IFA / München (Gräfelfing), 01. September 2011 – Garmin stellt zur IFA 2011 mit 3D Traffic und 3D Traffic Live seinen neuen Verkehrsinformationssystem vor. Navigationsgeräte, die mit der neuen 3D Traffic Technologie ausgestattet sind, geben einen wesentlich besseren Gesamtüberblick über die Verkehrslage. Der neue Dienst sammelt historische Verkehrsinformationen und gleicht diese mit mehr als 80 Millionen aktuellen Verkehrsquellen wie z.B. GPS-Sensoren an Straßen ab, um die bestmögliche Route zu planen und Umfahrungen von Stellen mit hohem Verkehrsaufkommen frühzeitig berücksichtigen zu können.



Historisch – aktuell – dynamisch

Die weltweit umfassendste Verkehrsdatentechnologie deckt bei der Routenplanung die drei Dimensionen „historisch“, „aktuell“ und „dynamisch“ ab. Die historischen Verkehrsflussdaten liefern verschiedene Geschwindigkeitsprofile für Wochentage und Tageszeiten. Diese Informationen werden von Millionen Verkehrsteilnehmern anonym gesammelt, im Kartenmaterial hinterlegt und bei der Routenberechnung berücksichtigt. Die aktuellen Verkehrsinformationen erhält Garmin durch eine präzise Echtzeit-Verkehrslösung: In Deutschland greifen die Garmin-Navis hierfür auf den NAVTEQ Traffic Verkehrsservice zurück, während es in anderen europäischen Ländern die entsprechenden nationalen Premium-Verkehrsdienste sind. Gleichzeitig berechnet Garmin 3D Traffic die Route und Ankunftszeit dynamisch, so dass letztere wesentlich präziser angezeigt wird.



Auch die Darstellung der Verkehrsinformation hat Garmin umfangreich verbessert: Neue und relevante Verkehrsstörungen werden sofort als Warnmeldung eingeblendet und die Verkehrslage ist als Übersicht auf Fingertip verfügbar. Einzelne Verkehrsinformationen werden mit deutlichen Symbolen und Farbmarkierungen auf der Karte gezeigt.

„Bei der Entwicklung von 3D Traffic wollten wir in puncto Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit neue Maßstäbe setzen“, sagt Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Dabei sollten die immer detaillierteren Verkehrsdaten

sowie die größere Straßenabdeckung besser genutzt und das Fahrverhalten unserer Kunden analysiert und berücksichtigt werden. Zusammen mit den neuen Verkehrsdiensten ergibt sich daraus eine völlig neue Art von Navigation.“

Garmin bietet die neuen Technologien in folgenden Paketen an:

3D Traffic: Bei den neuen LT / LMT Geräten der nüvi-Serie sind der Empfänger im Lieferumfang und die Verkehrsinformationen während der gesamten Lebensdauer des Navigationsgeräts (LT) kostenlos enthalten bzw. wird das Garmin-Angebot zum lebenslangen Update von Kartenmaterial für das Navigationsgerät (LMT) bereit gestellt.

3D Traffic Live: Neue nüLink! Geräte erhalten nochmals schnellere und detailliertere Verkehrsdaten-Updates. Hier verwendet Garmin zu den Verkehrsinformationen auch die Verkehrsflussdaten von NAVTEQ Traffic Pro bis hinein in die Innenstädte und inklusive der kleineren Verbindungsstraßen.

Aufgrund der Zusammenarbeit von Garmin mit NAVTEQ Traffic für den deutschen Markt wird die neue Technologie hier als „Garmin 3D Traffic - powered by NAVTEQ Traffic“ und „Garmin 3D Traffic Live – powered by NAVTEQ Traffic Pro“ für Live-Geräte angeboten. Auch NAVTEQ Traffic selbst hat umfangreiche Verbesserungen umgesetzt, die die Stauerfassung noch präziser machen und eine entspannte Ankunft am Zielort garantieren. So wurden die Datenquellen mit Hilfe von zusätzlichen Handy- und ADAC-Daten auf circa 18 Millionen Einzelinformationen (Probes) täglich erweitert und die Abdeckung auf über 100.000 Kilometer Straßennetz ausgebaut.



Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de

ah@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de