

November 2009

Neues wassersporttaugliches GPS-Handgerät Garmin GPS 72H

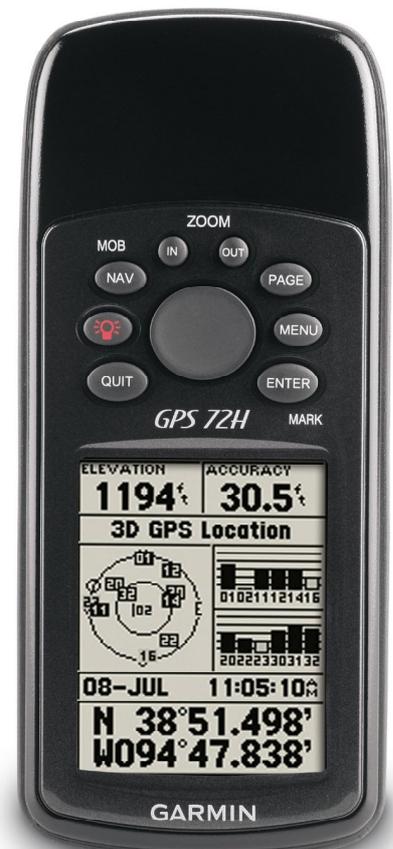
Sensibler Schwimmer

Garmin, weltweit führender Hersteller mobiler Navigationssysteme, stellt ein neues GPS-Handgerät vor, das GPS 72H. Und das ist etwas für Wasserratten! Es zeichnet sich nicht nur durch seinen neuen, hochempfindlichen GPS-Empfängerchip und die neue USB-Schnittstelle aus, es ist unkompliziert zu bedienen, kompakt, robust – und wasserdicht. Selbst, wenn das GPS 72H mal über Bord gehen sollte, kann man es gelassen sehen: es schwimmt sogar! In der Summe ergibt dies das neue Premium-Handgerät der Einsteigerklasse. Es eignet sich für Paddler, Segler und alle, die ein robustes GPS-Gerät brauchen, das sich nicht vor dem Wasser fürchtet.

Das GPS 72H ist die nächste Generation einer langen Reihe bewährter, marinetauglicher Handgeräte von Garmin und basiert auf dem beliebten GPS 72. Gegenüber seinem Vorgänger ist der neue Nautiker mit einem hochempfindlichen GPS-Empfängerchip der neuesten Generation sowie einer USB-Schnittstelle ausgestattet. So kann man das Gerät bequem an einen PC anschließen, um Daten zu überspielen oder die Gerätesoftware zu aktualisieren.

Die einfache Bedienung und die bewährten Funktionen des Vorgängers blieben beim GPS 72H natürlich erhalten: der bekannte und logische Menüaufbau, der Sonnen- und Mondkalender, der Angel- und Jagdkalender, sowie natürlich auch die Gezeitentabellen. Auch die beiden – auf See besonders wichtigen – vorbelegten Tasten „MOB“ (Mann über Bord) und GOTO fehlen ebenfalls nicht.

Zusammen mit dem leistungsstarken GPS-Empfänger und der Schwimmfähigkeit ergibt die ein großartiges Handgerät für jedes mögliche Abenteuer – egal ob auf Land oder Wasser. Das Garmin GPS 72H kommt im Herbst 2009 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 149,- Euro in den Fachhandel. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de



Funktionen und Spezifikationen

- Hochempfindlicher GPS-Empfänger für verbesserte Leistung und Empfang
- WAAS/EGNOS-fähig
- USB-Anschluss
- NMEA 0183-Schnittstelle
- Schwimmfähig
- Wasserdicht nach IPX7-Standard / IEC 60529
- Batteriestandzeit: bis zu 18 Stunden
- 4.1 x 5,6 cm großes, vier Graustufen LCD mit Hintergrundbeleuchtung und 120 x 160 Pixel

- Maße: 6,9 x 15,7 x 3,0 cm (B x H x T)
- Gewicht: 218 g (mit 2 AA Batterien)
- Speicher für 500 Wegpunkte, 50 Routen und 10 Tracks mit jeweils bis zu 2048 Trackaufzeichnungspunkten
- empfohlene Verkaufspreise: 149,- Euro (mit Trageschleufe, Schnellstart Anleitung und Bedienungsanleitung auf CD), 189,- Euro (Bundle mit Kfz-Anschlusskabel, Bootsbefestigung, Tragetasche, Trageschleufe, Schnellstart Anleitung und Bedienungsanleitung auf CD)

Download von Bilddaten (high-res JPG) :

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPS72H_frontal_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPS72H_links_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPS72H_rechts_HR.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@Garmin.de