

Garmin: An Weihnachten stehen alle Türen offen

Adventskalender mit hochwertigen Preisen und Erweiterung der Weihnachts-POIs

München (Gräfelfing), 26. November 2009 – Garmin startet in die Vorweihnachtszeit mit zahlreichen Aktionen und Angeboten, die den Nutzern den Weg durch den Advent verschönern. Zu den beliebten und nochmals erweiterten POI (Point of Interest) Informationen zu Weihnachtsmärkten und Eislaufflächen sowie weihnachtliche Fahrzeugsymbole zum kostenlosen Download wird erstmals auch ein interaktiver Adventskalender den Countdown bis Weihnachten begleiten. Auf <http://www.garmin.de/adventskalender/> können alle Interessierten ab dem 1. Dezember jeden Tag ein neues Türchen öffnen und haben die Möglichkeit, wertvolle Preise aus den Bereichen Outdoor, Sport und Straßennavigation zu gewinnen.

Macht hoch die Tür

Wenn am 24. Dezember das letzte Türchen geöffnet ist, werden so manche Augen etwas heller strahlen als sonst, denn insgesamt hat das Christkind bei Garmin 12 Produkte hinter den Türchen versteckt: den FR 60, den Forerunner 310XT, den Edge 500 GPSMap 60CSx, den eTrex Vista HCx, das Oregon 500t, das zumo 660 sowie die nüvis der Reihen 1240, 1390Tpro, 1490Tpro, 1690 und das 550 Allround. Hinter den restlichen Türen finden die Nutzer interessante Videos sowie die Weihnachts-POIs bzw. die weihnachtlichen Fahrzeugsymbole zum Download. Jedes Gewinnspiel läuft von 09:00 Uhr bis 09:00 Uhr des darauf folgenden Tages. Der Gewinner wird auf der Seite hinter dem entsprechenden Türchen bekannt gegeben.



Zielsicher zum Weihnachtsmarkt

Ob zum Lebkuchenessen auf den Hauptmarkt nach Nürnberg oder zum Fischbrötchenessen auf den Jungfernsteg nach Hamburg – mit Wegbeschreibungen zu 250 Weihnachtsmärkten und 213 Eislaufbahnen in ganz Deutschland kann jeder, der ein Garmin-Gerät der Reihe nüvi, zumo oder Streetpilot besitzt, sich zielsicher durch die Adventszeit navigieren. Neben der Anzeige der Märkte und Plätze im jeweiligen Kartenkontext dürften vor allem die zusätzlichen Informationen wie Öffnungszeiten und



Dauer der einzelnen Attraktionen interessant und nützlich sein. Die POIs stehen ab sofort kostenlos unter www.garminonline.de/extras/poi/index.php zum Download auf das Navigationsgerät bereit.



„Nehmen wir den Schlitten oder die Kutsche?“

Wer besonders individuell durch den Verkehr navigieren will, hat schon längst die vielfältigen Fahrzeugsymbole im Downloadbereich bei Garmin entdeckt. Für die Weihnachtszeit stellt das Unternehmen daher wieder spezielle, auf die Jahreszeit abgestimmte Symbole bereit: Anstatt einem Pfeil oder Wegweiser zu folgen, kann man sich nun den Weg von Schlitten, Rentieren oder einem Christbaum zeigen lassen. Die Symbole können auf www.garminonline.de/extras/garage/ herunter geladen werden.

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2003 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / -38
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de