

Januar 2010

## Garmin neuer Titelsponsor des Alpen-Triathlons Schliersee

### Garmin Alpen-Triathlon

**Der Alpen-Triathlon hat einen neuen Titelsponsor: Garmin. Der weltweit führende Hersteller mobiler Navigationstechnologien und Spezialist für GPS-Sportcomputer wird neuer Namensgeber des „Garmin Alpen-Triathlon“. Wegen seiner Lage in den Bayerischen Alpen gilt dieser in der Szene als einer der härtesten Triathlons von ganz Deutschland. Bereits im September des neuen Jahres wird der Triathlon-Klassiker erstmals unter dem neuen Namen „Garmin Alpen-Triathlon“ ausgetragen.**



Nach einer fünfjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit mit Hexal/Sandoz ist mit Garmin erneut ein Global Player Hauptpartner der seit 1988 stattfindenden Traditionsveranstaltung. Mit dem neuen Partner ist sich der Veranstalter Andreas Fischer sicher, die Erfolgsgeschichte fortschreiben zu können: „Ich bin sehr glücklich über unseren neuen Titelsponsor. Garmin passt mit seinen GPS-Computern für Radfahrer und Läufer, aber auch mit seinen Auto-Navis hervorragend zu unserer Sportart, in der die Athleten ja sehr mobil sein müssen. ‚Garmin Alpen-Triathlon‘ klingt einfach gut!“

Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications bei Garmin, ergänzt: „Wir sind eine sehr sportauthentische Marke. Daher engagieren wir uns gerne im Sportsponsoring. Es reicht von unserem Radprofi-Team „Garmin Transition“ über die Mountain Bike Olympiasieger Sabine Spitz und Julien Absalon bis hin zur Nachwuchslangstrecklerin Julia Viellehner. Der Alpen-Triathlon als eine der berühmtesten und zugleich traditionsreichsten Veranstaltungen passt da natürlich wunderbar dazu. Außerdem haben wir mit dem Forerunner 310XT eine GPS-Sportuhr im Programm, die sich gerade für Triathleten gut eignet. Und ganz unter uns: Bei uns im Haus gibt es einige Leute, die selbst mit einer Teilnahme liebäugeln. Es passt einfach!“



GPS-Sportcomputer für Triathleten:  
Garmin Forerunner 310XT

Neben Garmin ist es den Veranstaltern gelungen zwei Premiumpartner an die Veranstaltung zu binden. Das Sporthaus Schuster ist eine Institution und Synonym für Kompetenz im Sport. Ab 2010 wird im Haus eine Triathlonabteilung eröffnet. In enger Kooperation mit dem Alpen-Triathlon sollen dort Einsteiger wie Triathlonprofis optimale Beratung zu dem boomenden Dreikampfsport erhalten. In einer eigenen Trainingsgruppe auch in Zusammenarbeit mit SKINS werden Interessierte für die Sportart fit gemacht und bis zum Höhepunkt, dem Garmin Alpen-Triathlon begleitet.

SKINS ist Pionier und einer der führenden Hersteller im Markt der Kompressionsbekleidung für Sportler. Die hochentwickelte gradiente Kompression von SKINS verbessert die Blutzirkulation und wirkt sich positiv auf Ausdauer, Kraft und Regeneration aus. Besonders beim Triathlon helfen diese Produkteigenschaften dem Athleten während und nach dem Wettkampf durch eine verbesserte Leistung und gute Verletzungsprophylaxe sowie einer schnelleren Regeneration.

„Ich freue mich auf die kommenden Jahre. Mit diesen tollen Partnern werden wir sicher tolle Wettkämpfe erleben,“ ist sich Veranstalter Fischer sicher.

Das Rennen findet nächstes Jahr am 18.09.2010 statt. Die Möglichkeit zur Anmeldung wird demnächst auf der neuen Homepage freigeschaltet, auf der Sie auch alle Informationen zur Veranstaltung finden: [www.garmin-alpen-triathlon.de](http://www.garmin-alpen-triathlon.de)

Für weitere Fragen steht Ihnen der Veranstalter gerne zur Verfügung:

af sportmarketing  
Dewetstr. 10  
80807 München  
Tel: +49 (0)89-3590744  
Fax: +49 (0)89-35009286  
Email: [a.fischer@af-sport.de](mailto:a.fischer@af-sport.de)

Das neue Logo der Veranstaltung in Druckqualität finden Sie unter folgenden Links:

[www.garmin-alpen-triathlon.de/logos.htm](http://www.garmin-alpen-triathlon.de/logos.htm)  
[www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Logo\\_Alpen-Triathlon\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Logo_Alpen-Triathlon_HR.jpg)

Download für Bilddaten des Forerunner 310XT:

[www.K-G-K.com/download/Garmin\\_Forerunner310XT\\_HR.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Forerunner310XT_HR.jpg)

Den Pressebereich auf der Garmin Webseite finden Sie unter folgendem Link:

[www.garminonline.de/presse/index.php](http://www.garminonline.de/presse/index.php)

## Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)