

3. August 2011

Garmin offizieller Ausstatter des America's Cup

Garmin setzt die Segel!

Schweiz / Schaffhausen – Garmin, globaler Marktführer im Bereich der Satellitennavigation und Marine-Komplettanbieter, ist der offizielle Ausrüster für Marine-Navigation, -Funk und -Messtechnik des 34. America's Cup. Die Flotte der Begleitschiffe wird mit einem Komplettpaket des Garmin Marine-Netzwerks ausgestattet. Dieses Paket umfasst unter anderem die preisgekrönte Plotter-Serie GPSmap 7000, VHF-Funkgeräte, xHD Open-Array Radar-Schlitzstrahler sowie Autopiloten.

Die Veranstalter des America's Cup entschieden sich für Garmin-Geräte, da diese die hohen Ansprüche in Sachen Marine-Navigation perfekt erfüllen. So ist es mit dem Equipment von Garmin erstmals möglich, der Vielzahl an Mark- und Marshal-Boats gerecht zu werden und diese in Echtzeit zu verfolgen. Sollte es aufgrund der Bedingungen nötig sein, ermöglicht es die Garmin-Technologie den Verantwortlichen den Kurs so schnell wie noch nie zuvor zu ändern.



„Garmin freut sich sehr, mit dem America's Cup zusammen zu arbeiten und sich zukünftig im professionellen Regatta Segelsport einen Namen zu machen,“ erklärt Engelhard Sundoro, Director Marine OEM Sales and Marketing bei Garmin. „In Segelkreisen gibt es keine größere Bühne als den America's Cup. Für uns ist es eine einmalige Chance, die Veranstaltung mit Bordelektronik zu unterstützen und



sich gleichzeitig einer Vielzahl professioneller Besatzungen und Fans zu präsentieren.“

Die America's Cup-Veranstalter wollen die Partnerschaft dazu nutzen, die Regatta noch fesselnder zu machen. Die Partnerschaft mit Garmin ermöglicht es, sehr präzise Routen und Kurse zu berechnen, so dass einem perfekten Regatta-Start- und Ende nichts im Wege steht. Etwas, das in einem windabhängigen und wetterbedingten Sport wie Segeln sonst nur schwer zu erreichen ist...

Die Kooperation umfasst die America's Cup World Series, den Louis Vuitton Cup, die America's-Cup-Challenger Series und das America's-Cup-Finale im Jahr 2013. Das von Garmin geschnürte Paket für die Begleitboote reicht vom ausgewählten Touchscreen-Plotter der GPSmap 7000-Serie über VHF-Funkgeräte, AIS Blackbox, GMI 10 Instrumenten-Displays und xHD Open-Array Radar-Schlitzstrahler bis hin zu den entsprechenden Sensoren und sogar dem Autopilot-System GHP 12. Dank der hohen Benutzerfreundlichkeit und intuitiver Bedienung kann der Veranstalter während des Rennens das gesamte Netzwerk schnell und einfach nutzen. Die Premium Seekarten BlueChart g2 Vision mit einer stets wachsenden Datenbank hochauflösender Satelliten- und 3D-Bilder runden das gesamte Paket ab.

Weitere Informationen über Marine-Produkte von Garmin gibt es unter <http://www.garmin.com/de/products/marine/>.

Download von druckfähigen Bilddaten:

Image-Fotos

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Americas-Cup_Golden-Gate.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Americas-Cup_Sailboats.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Americas-Cup_Garmin-Boat.jpg

GPSmap 7000

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap7015_HR.jpg

VHF 300i AIS

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF300i_AIS_komplett_HR.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.



Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-3
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com