



## Die Garmin GPS-Golfcomputer bringen jeden Ball sicher an die Fahne

*Das Garmin Approach G3 und G5 – für ein besseres Handicap*

**München (Gräfelfing), 27.10.2010** – Die Golfprofis für die Hosentasche: Der weltweite Marktführer Garmin steigt mit seiner Expertise aus 20 Jahren Navigation mit den beiden GPS-Golfcomputern Approach G3 und G5 nun in den Golfsport ein. Die beiden GPS-Empfänger von Garmin helfen jedem Golfer, seine Spielweise zu optimieren. Der hochempfindliche, integrierte GPS-Empfänger ermittelt die Position des Spielers auf dem Fairway und informiert ihn über die genauen Entfernungen zum Loch. So hat der Schlag mit Sicherheit die richtige Länge. Auf den beiden Approach-Modellen mit ihren 2,6- beziehungsweise 3-Zoll großen Touchscreen-Farbdisplays sind für Europa bereits über 4.700 Golfplätze mit präzisen Entfernungsangaben und Plänen der Fairways abrufbar. Das Besondere: Es fällt kein weiteres Geld für Platzdaten an, denn auch künftige Updates sind schon inklusive. Die integrierte Scorecard-Funktion kann die Schläge und Schlagweiten von bis zu vier Spielern dokumentieren und auswerten.



### **Auspacken – einschalten – abschlagen**

In den robusten, wasserdichten (nach IPX7) Gehäusen des Garmin Approach G3 und G5 stecken speziell für Golfer entwickelte Funktionen. Statt der üblichen Landkarten sind auf den Approach G3 und G5 mehrere tausend Golfplätze aus Europa vorinstalliert. In [Deutschland](#) sind bereits über 700 Plätze, in Österreich 110, in der Schweiz 17, in Frankreich 407, in Spanien 386, in Portugal 77 und in England 2.651 digitalisiert und abrufbar. Um sich einen perfekten Überblick vor dem Spiel zu verschaffen, kann sich der Golfer den Platz und sogar jedes einzelne Fairway anzeigen lassen. Darüber hinaus optimiert Garmin die Golfplatzkarten und zeigt beispielsweise



auch Baumbestände an. Dieses Wissen können die Spieler strategisch einsetzen, und ihr Spiel so langfristig verbessern.

### **Orientierung im Green**

Zur besseren Orientierung während des Spiels verfügen die beiden GPS-Golfcomputer von Garmin über eine spezielle Green-Ansicht, in der sich die Fahne einfach und bequem über das brillante Touchscreen-Display auf dem Green verschieben und deren Position auf den tagesaktuellen Standort einstellen lässt. Dank des integrierten GPS-Empfängers geben das Approach G3 und G5 immer die exakte Spielerposition an. Damit kann der Spieler über ein einfaches Tippen auf das Display die Entfernung zu einem beliebigen Punkt – ob Fairway, Bunker, Wasserhindernis oder Vorgrün – metergenau messen. Zur Analyse und Verbesserung der eigenen Spielweise berechnen die beiden Approach-Modelle die geschlagene Länge des Balls.



### **Ein Spiel für Vier**

Beim direkten Vergleich mit anderen Golfern hilft die integrierte digitale Scorecard-Funktion für bis zu vier Spieler. Das Approach G5 hat jedoch noch mehr zu bieten: Es errechnet die durchschnittlich geschlagene Weite pro Schlag, dokumentiert die Annäherungsschläge oder die Zahl der benötigten Putt-Versuche pro Loch. Nach dem Spiel kann der Golfer seine Scores mit Hilfe des integrierten USB-Anschlusses zu Hause auf dem Computer speichern und anzeigen. So hat er seine Spielfortschritte, sein Handicap und alle anderen wichtigen Informationen immer im Blick.



### **Preise und Verfügbarkeit**

Das Garmin Approach G3 und G5 sind ab sofort zu einem Preis von 279 Euro beziehungsweise 379 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich.



### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### **Pressekontakt:**

#### **Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)  
[as@schwartzpr.de](mailto:as@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### **Unternehmenskontakt:**

#### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-44  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)