

Juli 2010

GPS Hundeortungs-System Garmin Astro 220

Wo ist der vierbeinige Freund?

Garmin, Spezialist und weltweiter Marktführer in Sachen mobiler GPS-Navigation, stellt auf der Messe OutDoor 2010 das Hundeortungs-System ASTRO vor. Das neue System besteht aus einem Hundehalsband mit integriertem GPS-Empfänger und Funksendemodul sowie einem kartenfähigen GPS-Handgerät, das gleichzeitig das Funksignal mit der „Hundeposition“ empfängt. Hundebesitzer, Jäger, Förster und vor allem Führer von Rettungshundestaffeln wissen also in Zukunft immer, wo sich ihr Vierbeiner befindet. Dank Übertragung der Positionsdaten über VHF-Funk funktioniert der Astro 220 auch dann, wenn keine Mobilfunkabdeckung vorhanden ist.

Das neue **Hundeortungs-System Astro** besteht aus zwei Teilen:

Die **Sendeeinheit DC-30** ist ein Hundehalsband mit einem integrierten GPS-Empfänger sowie einem VHF-Funksender zur Übertragung der Positionsdaten an die Empfängereinheit. Das Halsband ist wasserdicht bis zu einer Tiefe von einem Meter und trotz somit Wind und Wetter – auch wenn „Hasso“ auf seinem Weg die eine oder andere Abkürzung durch den Bach nimmt. Der integrierte Akku des Halsbandes sendet bei voller Leistung bis zu 36 Stunden und übermittelt die Positionsdaten über eine Distanz von bis zu 10 Kilometern an die Empfängereinheit.

Die **Empfängereinheit Astro 220** ist ein kartenfähiges GPS-Handgerät mit zusätzlicher Funkantenne, die die Signale des Hundehalsbandes empfängt. Sie verrät dem Halter die Position seines Hundes in Echtzeit und auf wenige Meter genau. Dabei ist das Astro 220 nicht auf ein Mobilfunknetz angewiesen, das möglicherweise zusätzliche Kosten verursacht oder eine unzureichende Netzabdeckung aufweist. Die Übertragung der Positionsdaten von der Sende- an die Empfängereinheit geschieht nahezu störungssicher per VHF-Funk auf 155,45 MHz.

Der Astro 220 ist außerdem ein **vollwertiges GPS-Handgerät** mit Kartendarstellung. Alle zurückgelegten Wege von Hund und Mensch werden angezeigt und dokumentiert. Seine funktionale Tastenbedienung und das reflektive Display bieten eine sehr hohe Zuverlässigkeit und ausgezeichnete Ablesbarkeit auch bei sehr hellem Sonnenlicht. Neben dem hochempfindlichen GPS-Empfänger und der Funkantenne verfügt das Gerät auch noch über einen **elektronischen Kompass** sowie einen **barometrischen Höhenmesser**.



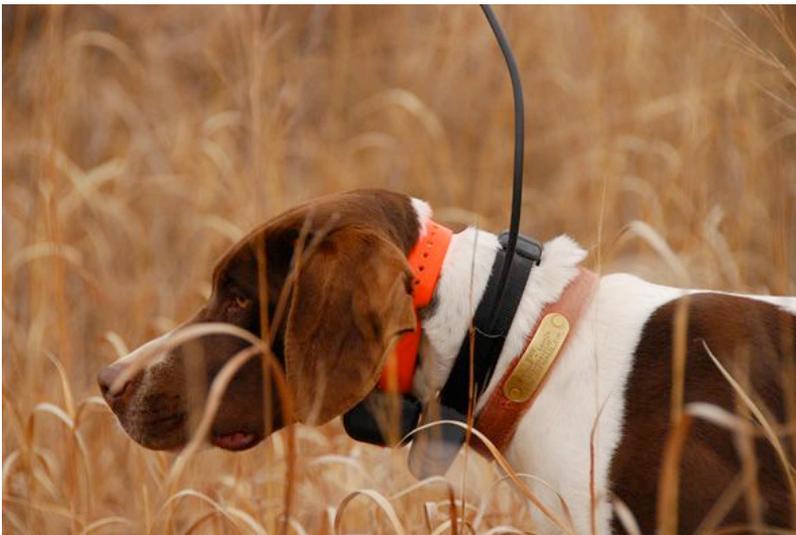
Das Garmin Astro 220 ist zugleich ein Hundeortungs-System wie auch ein vollwertiges GPS-Handgerät mit Kartendarstellung



Die Sendeeinheit des Astro: Hundehalsband DC30 mit GPS-Empfänger und Funk-Sender

Damit in der Praxis mehrere Hunde überwacht werden können (z.B. bei Sucheinsätzen), kann ein Astro-Empfänger bis zu zehn Signale gleichzeitig empfangen und auch auf der Karte darstellen. Und damit es beim Einsatz mehrerer Astro-Empfangseinheiten kein Durcheinander gibt, ist das Signal jedes Halsbandes digital codiert.

Über den Steckplatz für MicroSD-Speicherkarten lässt sich das Gerät außerdem beliebig mit Kartenmaterial bestücken.



ACHTUNG

Zur Nutzung der Frequenz 155,45 MHz in Deutschland ist vorab eine Einzelzuteilung durch die Bundesnetzagentur für das Einsatzgebiet erforderlich. Diese prüft, ob die Frequenz für die Region frei ist. Ist dies der Fall, wird die Frequenz zur Nutzung zugeteilt. Detaillierte Information über das Gerät und die Anmeldung bei der Bundesnetzagentur stellt Garmin unter <http://www.garmin.de/Astro> bereit.

Weitere Fakten

- Gleichzeitiger Betrieb von bis zu 10 Halsbändern mit einem Empfänger Astro 220 möglich
- Statusanzeige des Hundes (in Bewegung, Stillstand, etc.)
- barometrischer Höhenmesser
- elektronischer Kompass
- Kompatibel mit MicroSD-Karten bis 4 GB
- wechselbare Empfangsantennen für die Nutzung im Fahrzeug
- Anschluss für hochempfindliche externe VHF-Antennen
- USB-Anschluss
- geeignet für Garmin Topokarten, BlueChart Seekarten und City Navigator NT Straßenkarten

- Batteriestandzeiten:
Sendereinheit DC-30 (integrierter Li-Ion Akku): bis zu 36 Stunden
Empfangeinheit Astro 220 (2 x AA): bis zu 24 Stunden
- Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 729,- Euro
(Astro 220 + Sendereinheit DC-30)

Download von druckfähigen Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Astro220_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Astro_Halsband_DC30_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Astro_Hund_DC30_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Astro-Hundeortungssystem_HR.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

<http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com