

14. Juli 2011

Garmin mit Außendienst für Sportfachhandel

Betreuung des Fachhandels

Navigations- und GPS-Spezialist Garmin will in Zukunft enger mit dem Sport- und Outdoor-Fachhandel zusammenarbeiten. Zusätzlich zu den bisherigen Maßnahmen durch umfangreiche Präsentationskonzepte am Point of Sale, PoS-Ausstattungen und Händlerschulungen will Garmin ab September mit einem Außendienst-Team die Betreuung des Fachhandels auf ein neues Level heben.

Das neben dem Key Account Management aus fünf Personen bestehende Außendienst-Team wird den Fachhandel zukünftig intensiver betreuen und damit auf beiden Seiten ein größeres Wachstum ermöglichen.

Kai Tutschke, Director Sales bei Garmin Deutschland, erklärt: „Strategisch ist das ein wichtiger Schritt und ein Bekenntnis zum Vertriebskanal Fachhandel. Innovative und qualitativ hochwertige Produkte, gutes und umfangreiches Präsentationsmaterial am Point of Sale, unser inhaltlich umfangreiches Partnerportal sowie Schulungen für den Verkauf bleiben weiterhin die Grundsteine der Zusammenarbeit. Unsere Händler bestätigen uns dass wir schon heute umfangreiche und individuelle Unterstützungen anbieten, wir wollen jedoch noch besser werden. Mit dem neuen Außendienst-Team geben wir dem Handel weitere kompetente Ansprechpartner vor Ort und können so gemeinsame Aktivitäten erfolgreicher ausrichten.“

Weitere Informationen über Garmin und Garmin-Produkte gibt es unter www.garmin.de



Ein Portrait von Kai Tutschke (300 dpi JPG) gibt es zum Download unter:
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Kai_Tutschke_01.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter
<http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-3
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com