

16. September 2011

Garmin beste Zubehörmarke in der Kategorie GPS-Geräte beim Reader's Award 2011 der Magazine Bike und Trekking-Bike

## Erste Wahl für Biker

Der Navigationsspezialist Garmin wurde im Rahmen der Leserbefragung 2011 in den Radsport-Magazinen des Delius Klasing-Verlags zweifach mit einem Reader's Award ausgezeichnet. Sowohl die Leser der Zeitschrift „Bike“ als auch die „Trekkingbike“-Leser wählten Garmin auf Platz eins in der Kategorie GPS-Geräte.

Diese Auszeichnung untermauert Garmins Position als Marktführer bei mobilen Navigationsgeräten im Allgemeinen und bei sportartspezifischen Produkten im Speziellen.

“Die Tatsache, dass sowohl die Leser der ‘Bike’ als auch der ‘Trekkingbike’ unsere Geräte an der Spitze sehen, zeigt welchen Stellenwert die Marke Garmin im Radsport allgemein hat”, sagt Manfred Thaler, Produktmanager bei Garmin Deutschland. “Sowohl Radwanderer als auch Mountainbiker profitieren von unserem Navigations-Knowhow einerseits und der Radsportorientierung andererseits.”

Insgesamt nahmen 32.707 Leser der Magazine BIKE, TOUR, TREKKINGBIKE, FREERIDE und MOUNTAINBIKE RIDER an der Leserbefragung teil und kürten die besten Komplettträger- und Zubehör-Marken.

Weitere Informationen zu den Geräten gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de).

Download von High-Res Bilddaten für die Medien  
[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Leserumfrage\\_Bike\\_2011.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Leserumfrage_Bike_2011.jpg)  
[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Leserumfrage\\_Trekkingbike\\_2011.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Leserumfrage_Trekkingbike_2011.jpg)

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.



### Info: Garmin GPS-Geräte für Radfahrer

Garmin bietet für Radfahrer eine breite Auswahl an GPS-Geräten an. Es gibt spezielle Radsportgeräte, die von Form und Bedienung eng mit klassischen Bike-Computern verwandt sind und meist ausführliche Herzfrequenz- sowie oft Leistungsmessfunktionen bieten. Für Tourenradler eignen sich die Outdoor-GPS-Geräte – erhältlich mit unterschiedlichen Bedienkonzepten und Displaygrößen – hervorragend. Hinzu kommt bei Garmin die größte Auswahl an digitalen Landkarten. So finden Biker für praktisch alle Anforderungen das passende GPS-Gerät.



**Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:**  
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
 Benedikt Braun  
 Tel.: 089-30 76 66-3  
 E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**  
 Garmin Deutschland GmbH  
 Marc Kast  
 Tel.: 089-85 83 64-925  
 E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)