

August 2009

Digitale Karte für Sportboote „Garmin Binnengewässer Nord-Ostdeutschland V2“

Frische Brise im Nordosten

Garmin bringt mit der „Binnengewässer Nord-Ostdeutschland V2“ eine neue Version der digitalen Binnengewässerkarte für Sportbootschiffer auf den Markt. Die deutlich erweiterte Abdeckung umfasst jetzt auch die Gewässer um Berlin, die Märkische Seenplatte und die Peene. Neben den im Marinebereich essentiellen Tiefenangaben liefert die Karte viele weitere Informationen: Navigationshilfen wie Bojen und Leuchtfeuer, Verbotsschilder und Geschwindigkeitsgebote sowie Schleusen und Wehre.

Unter Einbeziehung von Informationen aus den anerkannten, qualitativ hochwertigen Sportschiffahrtskarten der *NV-Verlagsgesellschaft* (Nautische Veröffentlichungen) und den offiziellen Daten des *Bundesamtes für Kartografie und Geodäsie* (ATKIS) stellt Garmin mit der Karte „Binnengewässer Nord-Ostdeutschland V2“ allen Freizeitkapitänen eine sehr präzise und detaillierte Karte zur Verfügung. Insbesondere bei der Abbildung der Uferverläufe liefert sie eine ausgezeichnete Detailtreue und Realitätsnähe.

Innerhalb der Uferzonen informiert die digitale Karte sogar über Straßen sowie Ortsinformationen und hilft so bei der Orientierung auf Landgang. Viele ergänzende Informationen aus der digitalen Topokarte „Garmin Topo Deutschland V3“ sowie zahlreiche POIs (Points of Interest) von Unterkünften und Restaurants machen die Binnengewässerkarte damit nicht nur zu einer praktischen Planungsgrundlage für den nächsten Bootsausflug, sondern auch für längere Törns.

Die Karte „Garmin Binnengewässer Nord-Ostdeutschland V2“ wird auf einer microSD-Karte mit zusätzlichem SD-Adapter ausgeliefert. Sie läuft ohne vorherige Freischaltung auf allen microSD- und SD-kompatiblen Garmin GPS-Geräten und Garmin Marine-Kartenplottern. Erhältlich ist die Karte im Fachhandel ab August für 119,- Euro (empf. Verkaufspreis).

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de.

Download von Bilddaten

www.k-g-k.com/download/Garmin_BinnengewaeserNO_V2_Cover_HR.jpg
www.k-g-k.com/download/Garmin_BinnengewaeserNO_V2_Screenshot_1_HR.jpg
www.k-g-k.com/download/Garmin_BinnengewaeserNO_V2_Screenshot_2_HR.jpg



Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelting bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelting
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de



Am 19. und 20. September 2009 findet auf dem Gelände des Welterbes Zollverein in Essen das „Garmin GPS-Festival Zollverein“ statt. Auf dem riesigen, ehemaligen Zechengelände treffen sich mehrere Tausend aktive Geocacher, GPS-Interessierte und GPS-Gamer zur ersten Veranstaltung dieser Art in Deutschland und können sich auf ein ebenso vielseitiges wie spannendes Programm freuen. www.gps-festival.de