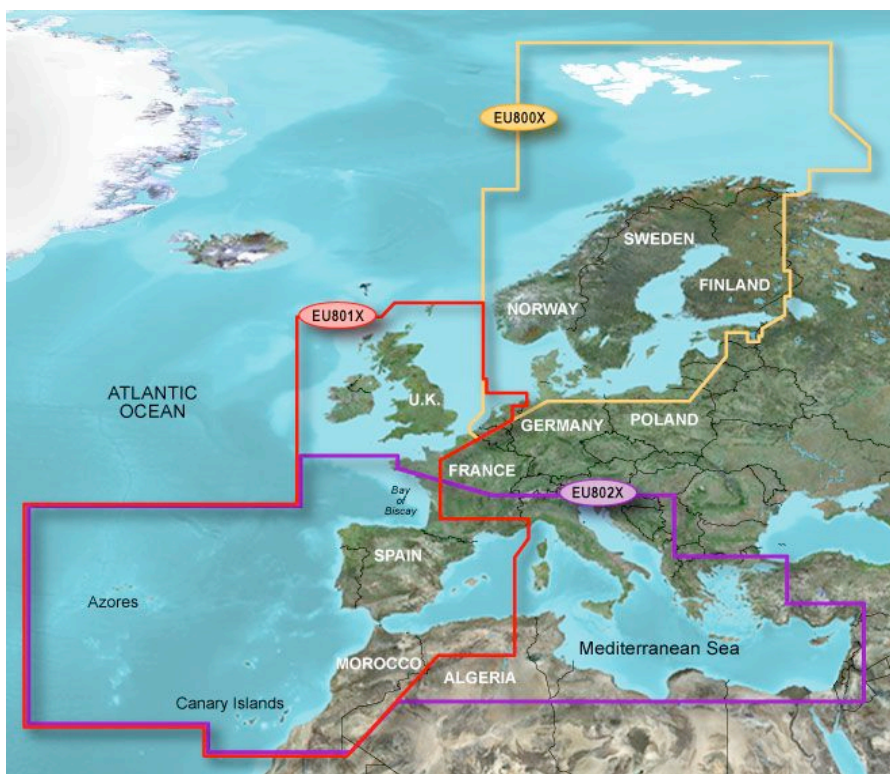


Mai 2009

Garmin: Neue BlueChart® g2 Seekarten

Übersichtliches Angebot mit großem Format

Garmin, Marktführer im Bereich mobiler Navigationstechnologien, stellt eine neue Generation der BlueChart® g2-Seekarten vor. Mit dieser verbesserten Version werden die traditionellen BlueChart® Karten ersetzt und die Basiskategorie digitaler Kartographie aufgewertet. Bootsführer bekommen dadurch mehr Komfort und Informationen als bisher. Das Programm von Garmin Seekarten gliedert sich somit in nur zwei Produktkategorien: BlueChart® g2 und BlueChart® g2 Vision™. Neu für 2009 sind auch Karten in einer XL-Version, die sehr große Regionen rund um Europa abdecken.



Neu für 2009: XLarge Regionen für Garmin BlueChart g2 Seekarten

Garmin BlueChart® Seekarten genießen bei Skippern rund um die Welt einen ausgezeichneten Ruf. Bislang gab es drei unterschiedliche Produktlinien, die sich in ihrem Funktions- und Informationsumfang unterschieden: BlueChart®, BlueChart® g2 und BlueChart® g2 Vision.

Ab sofort bieten die neuen Karten alle Funktionen der bisherigen BlueChart® g2 Produkte (Basis Navigations-Funktionen, Marine POIs, Gezeiten und Strömung, IALA Symbole sowie 3D View) sowie zusätzlich **nutzerdefinierte Tiefenlinien/-umrisse** (farbliche Kennzeichnung möglich) sowie spezielle **Fishing Charts**, die eine detaillierte Darstellung

des Tiefenmodells erlauben. Darüber hinaus gefällt die neueste Generation der Garmin BlueChart® g2 mit verbesserten Übergängen zwischen den Zoomlevels und einer nahtlosen Veränderungen der Kartengrenzen.

Neu sind auch die **XLarge Formate** der BlueChart® g2 Karte. Sie umfassen sehr große Gebiete und viele Fahrtensegler haben sie sich sehnlichst gewünscht! Die XLarge Formate decken das Mittelmeer, den Europäischen Atlantik und ganz Nordeuropa mit nur drei Karten ab!

Die neuen BlueChart g2 Seekarten kommen im Mai 2009 auf den Markt. Sie werden 159,- € (Small Region), 239,- € (Regular Region), 319,- € (Large Region und 359,- € (X-Large Region) kosten. Für Besitzer älterer Versionen bietet Garmin ein **attraktives Update-Programm** an: Wer sein g2 oder g2 Vision Kartenprodukt nach dem 1.2.2009 erworben hat bekommt bis zum 30.6.2009 ein kostenloses Update. Dazu genügt es Datenträger und Kaufbeleg bei seinem Händler einzureichen.

Das **Premium-Seekartenprodukt** von Garmin bleibt weiterhin die **BlueChart® g2 Vision™**. Sie bietet zusätzlich zu hochauflösenden Satellitenbildern eine realitätsnahe 3D-Darstellung des Blicks nach vorn *über* Wasser („Seefahrerperspektive“) und auch *unter* Wasser („Fischperspektive“). Die g2 Vision Datenkarte ermöglicht auf kompatiblen Geräten sogar Routenvorschläge und bietet eine wachsende Datenbank von satellitengenerierten Luftaufnahmen für Referenzzwecke an.

Genauere Informationen gibt es unter

<http://www.garmin.com/garmin/cms/site/de/karten/seekartografie/>

Bilddaten der Grafik gibt es zum Download unter

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart_XLarge-Regionen.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmen-zentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertritt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in

Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath, Denis Dietrich

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Christian Conrads

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-37

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: christian.conrads@garmin.de

	BlueChart g2	BlueChart g2 Vision
Basis Navigations-Funktionen	x	x
Marine POIs	x	x
Gezeiten und Strömung	x	x
IALA Symbole	x	x
3D View	x	x
Nutzerdefinierte Tiefenlinien	neu	x
Fishing Charts	neu	x
Coastal Roads, Business POIs		x
Photo Points		x
Photo Maps		x
Mariner's Eye 3D		x
Fish Eye 3D		x
AutoGuidance		x