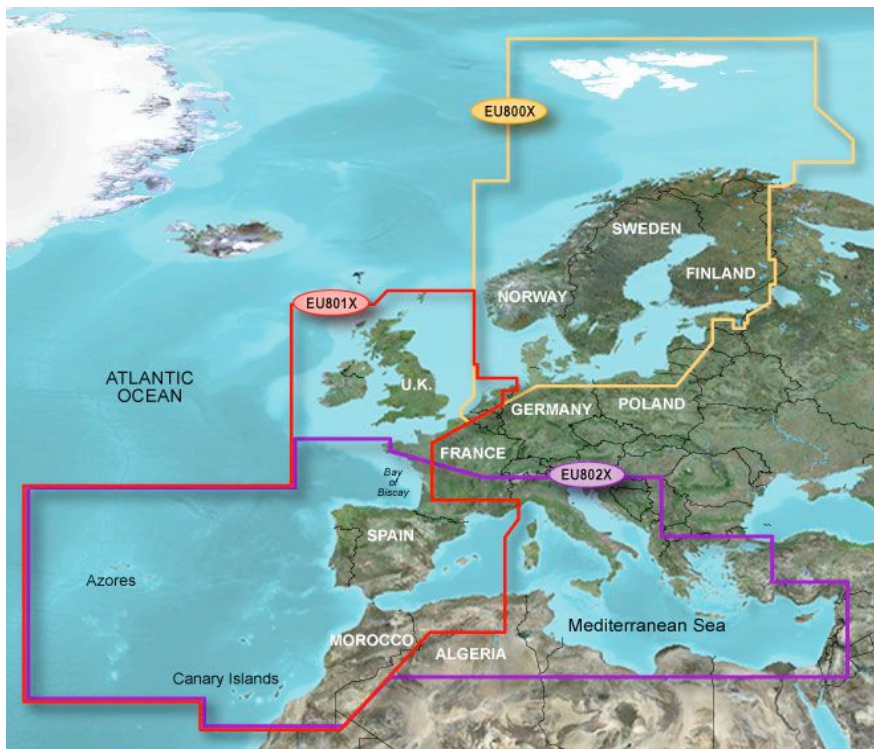


März 2010

Garmin: Neue BlueChart® Seekarten 2010

Information im Großformat

Garmin, Marktführer im Bereich mobiler Navigationstechnologien, stellt die neueste Generation der digitalen Seekarten BlueChart® g2 und g2 Vision vor. Mit der verbesserten Version 2010 setzt Garmin neue Maßstäbe im Bereich der Seekartographie. Neben den bekannten Annehmlichkeiten wie Marine-POIs, IALA Symbolen und Gezeiten bzw. Strömungen aus früheren BlueChart®-Versionen, bieten die neuen Karten Bootsführern einige hilfreiche Neuerungen. Allen voran überzeugen vor allem die Fishing Charts, die vom Nutzer definierbare Tiefenschattierung und die Funktion „Mariner’s Eye“, die eine realitätsnahe 3D-Darstellung aus der Perspektive des Steuermannes, also des Blicks nach vorn *über Wasser*, ermöglicht. Außerdem sind BlueChart® g2 und g2 Vision jetzt auch in extragroßen Kartenschnitten erhältlich.



Neu für 2010: XLarge Regionen für Garmin BlueChart g2 Seekarten

Garmin BlueChart® Seekarten sind rund um den Globus äußerst beliebt. Die neueste Generation der g2 und g2 Vision Seekarten-Serien bieten selbstverständlich alle Funktionen der vorangegangenen BlueChart® g2 Produkte. Neben der aus detaillierten Satellitenbildern bestehenden Basemap gehören dazu unter anderem:

- Basis-Navigationsfunktionen
- Marine POIs (Wracks, Sperrflächen, Hindernis, Ankerplätze usw.)
- Gezeiten und Strömung
- IALA Navigationshilfe-Symbole
- detaillierte Beschreibung und Darstellung von Küstengebieten (topografische Merkmale, Küstenstraßen, Hafenebenen und Stadtgebiete)

Ursprünglich schon für die Version 2009 vorgesehen, bieten BlueChart® v2010 Karten jetzt zusätzlich **nutzerdefinierbare Tiefenlinien/-umrisse** (farbliche Kennzeichnung möglich) sowie spezielle **Fishing Charts** zur detaillierten Darstellung des Tiefenmodells. Darüber hinaus überzeugt die Version 2010 mit verbesserten Übergängen zwischen den Zoomlevels und einer nahtlosen Darstellung der Kartengebiete.

Neu sind auch die **XLarge Formate** der BlueChart® g2 Karte. Damit kommen Fahrtensegler nun endlich in den Genuss der extragroßen Kartengebiete, die sich viele von ihnen schon sehnlichst gewünscht haben. Die neuen XL Kartengebiete decken das Mittelmeer, den Europäischen Atlantik und ganz Nordeuropa mit nur drei Karten ab.

Das **Premium-Seekartenprodukt** von Garmin bleibt weiterhin die **BlueChart® g2 Vision™**. Mit der Funktion „3D Fisheye“ bieten diese Karten zusätzlich zur realitätsnahen 3D-Ansicht *über* Wasser („Seefahrerperspektive“) auch den dreidimensionalen Blick *unter* Wasser („Fischperspektive“). Außerdem liefern sie eine wachsende Datenbank von hochauflösenden Satellitenaufnahmen vieler Häfen und Landmarken in hoher Auflösung und ein weiterentwickeltes einblendbares Flut- und Strömungs-Overlay. Auf kompatiblen Geräten ermöglichen die g2 Vision Seekarten sogar Routenvorschläge, die unter Berücksichtigung von Tiefgang und Lichterhöhe berechnet werden.

Garmin BlueChart® Seekarten genießen bei Skippern rund um die Welt seit jeher einen ausgezeichneten Ruf. Entsprechend überrascht waren viele beim **Rückruf der Version 2009**. Martin Resch, Produkt Manager Kartografie bei Garmin, erklärt dazu: „Wir mussten damals leider auf vereinzelt Kartenblätter Unstimmigkeiten bei den Tiefenangaben vor der Küste Südschwedens feststellen und haben deshalb für ALLE Karten einen freiwilligen Rückruf veranlasst. Da darf es auf keinen Fall irgendwelche Kompromisse geben, auch wenn es weh tut... Insofern standen wir jetzt unter großem Druck – aber der kanalisierte sich in eine riesige Motivation, die besten Seekarten zu machen, die es derzeit gibt.“

Alle Kunden die vom Rückruf der BlueChart® v2009 Seekarten betroffen sind, sowie diejenigen, die nach dem 01.06.2009 ein BlueChart® Karte der Version 2008.5 gekauft haben und ein Garmin GPS nutzen, das die neuen BlueChart g2 und g2 Vision Karten unterstützt, erhalten von Garmin ein **kostenloses Update** auf die

brandneuen Seekarten! Der Austausch lässt sich für alle die einen Kaufnachweis liefern können ganz einfach auf der Webseite von Garmin beantragen:

<http://garminonline.de/karten/marine/g2-vision/update/>.

Für Besitzer älterer Versionen bietet Garmin ebenfalls ein **attraktives Update-Programm** mit Rabatten zwischen 25 und 50 Prozent an.

Die Version 2010 der Garmin BlueChart® g2 und g2 Vision Seekarten sind ab sofort erhältlich. Die Kartengebiete gibt es in verschiedenen Größen (Small, Medium, Large und XLarge) beginnend bei 121,- Euro (g2) bzw. 182,- Euro (g2 Vision).

Genauere Informationen gibt es unter

<http://www.garmin.com/garmin/cms/site/de/karten/seekartografie/>

Bilddaten der Grafik gibt es zum Download unter

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart_XLarge-Regionen.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.de



Am 12. und 13. Juni 2010 findet in Essen das zweite „Garmin GPS-Festival auf Zollverein“ mit den vier Themenschwerpunkten Outdoor & Sports, Auto & Motorrad, Reise & Tourismus sowie Apps, Games & Geocaching statt. Auf dem riesigen, ehemaligen Zechen- und Kokereigelände des Weltkulturerbes Zollverein finden die Besucher alle Informationen rund um das Thema GPS sowie zahlreiche Events und Veranstaltungen zum Mitmachen. Ein Programm für GPS-Fans ebenso wie für Familien. Weitere Infos unter www.GPS-Festival.de.