

März 2011

Aktualisierte Garmin BlueChart Seekarten  
ab sofort verfügbar

## Auf zu neuen Ufern!

Garmin, Spezialist für Satellitennavigation und Marinnetzwerke, präsentiert pünktlich zur neuen Bootssaison aktualisierte 2011er-Versionen seiner Seekarten BlueChart g2 und g2 Vision. Die neuen Karten beruhen auf den neuesten verfügbaren Daten und sorgen somit für das größtmögliche Maß an Komfort und Sicherheit. Außerdem wurden die Ausschnitte zahlreicher „Kartenblätter“ vergrößert und es sind neue Seegebiete hinzugekommen.

Mit den BlueChart g2 und g2 Vision Seekarten setzt Garmin Maßstäbe im Bereich der Seekartographie. Die modernen Vektorkarten bieten

- Marine POIs (Points of Interest)
- IALA Symbole
- Gezeiten- bzw. Strömungstabellen
- integrierte Fishing Charts
- vom Nutzer konfigurierbare Tiefenschattierungen
- 3D-Darstellungen *über* wie auch *unter* Wasser (nur bei g2 Vision).

Das Premium-Seekartenprodukt von Garmin ist nach wie vor die BlueChart g2 Vision. Eine wachsende Datenbank von hochauflösenden **Satellitenaufnahmen vieler Häfen und Landmarken** in hoher Auflösung und ein weiterentwickeltes einblendbares **Flut- und Strömungs-Overlay** machen die Marine-Navigation zum Genuss. Auf kompatiblen Geräten ermöglichen die g2 Vision Seekarten sogar die Funktion ‚Auto-Guidance‘ (Erstellung von Routenvorschlägen, die unter Berücksichtigung von Tiefgang und lichter Höhe berechnet werden).

Alle Kunden, die NACH dem 1. Januar 2011 eine „alte“ BlueChart Karte gekauft haben, erhalten von Garmin ein **kostenloses Update** auf die aktuellen Seekarten. Der Austausch lässt sich – für alle die einen Kaufnachweis liefern können – ganz einfach auf der Webseite von Garmin beantragen: <http://garminonline.de/karten/marine/g2-vision/update/>.



Rabatt Übersicht	G2 (2011)	g2 Vision (2011)
Traditional*	30%	25%
g2 (ältere Modelle)	50%	25%
g2 Vision (ältere Modelle)	Nicht möglich	50%

Alternativ lässt sich der Austausch unter Vorlage eines Kaufbelegs auch über einen Fachhändler abwickeln. Auch für Besitzer älterer Versionen bietet Garmin ebenfalls ein **attraktives Update-Programm** mit Rabatten zwischen 25 und 50 Prozent an.

Die Version 2011 der Garmin BlueChart g2 und g2 Vision Seekarten sind ab sofort erhältlich. Die Kartengebiete gibt es in vier verschiedenen Formaten (Small, Medium, Large und XLarge) beginnend bei 121,- Euro (g2) bzw. 182,- Euro (g2 Vision).

Detaillierte Informationen zu den Seekarten gibt es unter:

<http://www.garmin.com/de/maps/seekartografie/bluechart-funktionen/>

Download von:

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_BlueChart-g2\\_2011\\_MarinersEye.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-g2_2011_MarinersEye.jpg)

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_BlueChart-g2\\_2011\\_Satellitenbild.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-g2_2011_Satellitenbild.jpg)

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_BlueChart-g2\\_2011\\_Auto-Routing.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-g2_2011_Auto-Routing.jpg)

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter

<http://www.garmin.de/presse/>

## Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu den Athleten gehören das eigene UCI Radsport Profi-Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalente Julia Viellehner.

### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-0

E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)