

Februar 2010

Garmin bietet GPS-Geräte und Karten im preisgünstigen Set an

### Praktischer Paketservice

Bei Computern kennt man so genannte Bundles schon lange: mit dem PC kauft man gleich ein Programm wie zum Beispiel Windows. Navigationsspezialist Garmin bringt ab März 2010 auch GPS-Geräte für Sport und Outdoor als „Special Edition“ zusammen mit passenden Landkarten auf dem Markt – mit einem Sparpotential von bis zu 99,50 Euro gegenüber dem Einzelkauf.

Bei den meisten kartenfähigen GPS-Geräten von Garmin ist inzwischen eine weltweite Basiskarte vorinstalliert, die bei der groben Orientierung sehr hilfreich ist. Aber genauso wenig wie man eine Rad- oder Wandertour mit einem Weltatlas plant, sondern sich noch spezielle Karten kauft, braucht man in der digitalen Welt neben der Basiskarte ebenfalls detaillierte Karten, wie die Garmin Topo Deutschland V3 oder die TransAlpin.

Ab März bietet der Navigationsspezialist die Modelle Dakota 20, Oregon 450 sowie Edge 705 im Set mit den beliebtesten Karten an: die Garmin TransAlpin, die Topo Deutschland Version 3 Nord oder Süd oder der City Navigator (für Radtouren auf der Straße). Anlass zur Freude geben die Preise dieser „Special Editions“: bis zu 99,50 Euro weniger als, wenn man alles einzeln kauft. Ausführliche Informationen erhält man unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)



Gerät + Karte	Preis Gerät	Preis Karte	Preis Set
Dakota 20 + Garmin TransAlpin	349,-	199,-	448,50
Dakota 20 + Topo Deutschland V3 Süd	349,-	129,-	413,50
Dakota 20 + Topo Deutschland V3 Nord	349,-	129,-	413,50
Oregon 450 + Garmin TransAlpin	399,-	199,-	498,50
Oregon 450 + Topo Deutschland V3 Süd	399,-	129,-	463,50
Oregon 450 + Topo Deutschland V3 Nord	399,-	129,-	463,50
Edge 705 Bundle + City Navigator Europa	469,-	93,-	515,50
Edge 705 Bundle + Garmin TransAlpin	469,-	199,-	568,50
Edge 705 Bundle + Topo Deutschland V3 Süd	469,-	129,-	533,50
Edge 705 Bundle + Topo Deutschland V3 Nord	469,-	129,-	533,50



Download von Bilddaten (300 dpi JPG):

[www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Packshot\\_Oregon450-Bundle\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Packshot_Oregon450-Bundle_HR.jpg)

[www.k-g-k.com/download/GARMIN\\_TransAlpin\\_Cover\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/GARMIN_TransAlpin_Cover_HR.jpg)

[www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Edge\\_705\\_CF\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge_705_CF_HR.jpg)

[www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Oregon450\\_Karte\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon450_Karte_HR.jpg)

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten (Produkt und auch Image) für die Medien gibt es unter <http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

## Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)