

Citroën C3 Picasso mit mobilem Navigationssystem

Garmin nüvi 765 erhältlich

Garmin liefert Navigationslösung für PSA-Peugeot Citroën

Gräfelfing (München), 6. April 2009 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, ist eine Kooperation mit dem französischen Automobilhersteller PSA-Peugeot Citroën eingegangen. Garmin wird das mobile Navigationssystem nüvi 765 für Kunden des Citroën C3 Picasso als Nachrüstoption liefern. Das nüvi ist mit einer eigens für den neuen Citroën C3 Picasso entwickelten Halterungslösung ausgestattet, die sich nahtlos in den Innenraum des Autos einfügt.



Dabei wird das Gerät direkt an die Elektronik des Fahrzeugs angeschlossen. Beide Unternehmen planen im Verlauf des Jahres die Integration weiterer Garmin Geräte in andere Peugeot- und Citroën-Modelle.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass Citroën unsere Navigationslösung für ein solch stilvolles und innovatives Modell wie den C3 Picasso anbietet“, so Henning Wiefelspütz, Business Development Manager Automotive OEM bei Garmin Deutschland. „Wir sind davon überzeugt, dass die Fahrer des C3 Picasso mit den Produkten von Garmin die gleichen hohen Qualitäts- und Designstandards erfüllt sehen, wie sie es von ihren Peugeots und Citroëns gewohnt sind.“

Sprit sparen mit ecoRoute

Das nüvi 765 enthält die neue Funktion ecoRoute, die dem Fahrer dabei hilft, Kraftstoff und somit Geld zu sparen. Die Software verfügt über Berechnungsfunktionen wie einen detaillierten Report zu Benzinverbrauch und Kilometerleistung, CO₂-Ausstoß, kostengünstige Routenberechnung mit Fahrkostenangaben und sogar Tipps zu einer umweltfreundlichen und benzinsparenden Fahrweise.

Navi mit Fahrspurassistent, realistischer Kreuzungsansicht und PhotoNavigation

Darüber hinaus werden die Citroën C3 Picasso-Fahrer anhand eines Fahrspurassistenten mit realitätsnahen Schildersymbolen bei Abzweigungen und Ausfahrten auf die richtige Fahrspur geleitet. Realistische Kreuzungsansichten, 3D-



Gebäudedarstellung, GPS-HotFix-Technologie, PhotoNavigation, Bluetooth und MP3-Unterstützung runden die vielfältigen Funktionen des Navigationsgerätes ab.

Das nüvi 765 hat ein großes 4,3-Zoll-Display und verfügt standardmäßig über detaillierte Europa-Straßenkarten und mehrere Millionen Points of Interest (POI) wie Hotels, Restaurants, Tankstellen und Bankautomaten. Seinen schnellen Satellitenempfang verdankt das Gerät der HotFix-Funktion. Durch diese ist das nüvi 765 wenige Sekunden nach dem Einschalten zur Navigation bereit. Außerdem verfügt das Gerät standardmäßig über die beliebte Sicherheitsfunktion „Wo bin ich?“ mit Pannenhilfsdiensten. Durch Tippen auf das Fahrzeug-Icon ist der Fahrer damit in der Lage, seinen exakten Standort sowie Krankenhäuser, Polizeistationen, Tankstellen, Adressen und Kreuzungen in unmittelbarer Nähe zu finden.

Verfügbarkeit

Das nüvi 765 wird voraussichtlich zeitgleich mit dem Markteintritt des Citroën C3 Picasso in Europa verfügbar sein. Ab März wird es bei Citroën-Händlern erhältlich sein. Zu sehen ist die neue Lösung bereits auf der Automobilmesse Car and Sound, die vom 16. bis 19. April in Köln stattfinden wird. Garmin wird diese am Stand 22011 in Halle 2.2 vorstellen

Garmin, der bewährte Partner der Automobilindustrie

PSA Peugeot Citroën ist bereits der siebte europäische Automobilhersteller, den Garmin in den letzten zwei Jahren als Geschäftspartner gewinnen konnte. Diese Nachfrage unterstreicht die Bedeutung von kundenspezifischen Navigationssystemen in der Automobilbranche. Auf Grundlage der weit reichenden Erfahrungen, die Garmin als OEM-Partner auch in den Bereichen Luftfahrt und Marine vorzuweisen hat, liefert das Unternehmen inzwischen Navigationssysteme unter anderem für Mercedes, Volvo, BMW, Mini, Ford und Honda.

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation, feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA.



Alle Consumer-Electronic Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de