

September 2010

Garmin mit Cosmic Sports als Vertriebspartner im Bike-Bereich

Garmin noch fester im Sattel

Garmin, Spezialist für Outdoor-Navigation und GPS-Sportcomputer, verstärkt sein Engagement im Bike-Bereich und arbeitet seit dem 1. August 2010 mit dem Großhändler Cosmic Sports zusammen. Cosmic Sports wird als zusätzlicher, externer Vertriebspartner eine optimale Verfügbarkeit der GPS-Sportcomputer und Navigationsgeräte im Bike-Fachhandel gewährleisten und der stetig steigenden Nachfrage gerecht werden.

Das Thema „GPS“ wird für Fahrradfahrer zurzeit doppelt interessant. Für **Tourenradler** bieten die neuesten Karten und Geräte die Funktion des Routing. Damit klappt die Tourenplanung fast so einfach wie mit dem Navi im Auto. **Sportliche Biker** hingegen freuen sich über die Kombination der GPS-Technologie mit Herzfrequenz- und Leistungsmessung. Kein Wunder, dass bei Garmin, dem Weltmarktführer mobiler Navigationstechnologien, der Bike-Bereich „brummt“.

Aus diesem Grunde hat sich Garmin entschieden, erstmals einen spezialisierten Vertriebspartner für den Fahrrad-Fachhandel ins Boot zu holen. Seit dem 1. August 2010 sorgt **Cosmic Sports** für eine lückenlose Verfügbarkeit von Garmin-Produkten im Bike-Fachhandel. Cosmic Sports ist einer der renommiertesten und bekanntesten Großhändler im Fahrradmarkt und vertreibt diverse Marken aus dem Premium-Segment wie z.B. Crank Brothers, Marzocchi, Ritchey, Formula oder Zimtstern. Mit den hochwertigen Garmin GPS-Sportcomputern der Edge und Forerunner Serie sowie der breiten Palette modernster GPS-Outdoor-Geräte der Garmin Oregon und Dakota Serie erweitert Cosmic Sports sein Produktportfolio um hochwertiges, technisches Equipment für Mountainbiker, Rennradfahrer oder Radreisende.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de oder www.cosmicsports.de

Eine Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter <http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com