

## Garmin verlängert und erweitert Kooperation mit der Deutsche Initiative Mountain Bike

### Gemeinsam unterwegs

**Garmin, der weltweite Marktführer für mobile GPS-Systeme, und die DIMB (Deutsche Initiative Mountain Bike e.V.) verlängern und erweitern nach einem erfolgreichen Startjahr ihre Zusammenarbeit. Auch 2010 setzt die DIMB bei der bundesweit führenden Ausbildung von MTB-Guides auf GPS-Geräte von Garmin. Darüber hinaus umfasst die Partnerschaft ab 2010 auch den Einsatz von Garmin-Geräten beim Projekt "Wegenetztester" sowie durch die Topfahrer des IBC-DIMB-Racing-Teams.**

Eines der Kernziele der rund 10.000 Mitglieder starken DIMB ist die Förderung und Weiterentwicklung der Mountainbike-Kultur in Deutschland. Ein wesentlicher Bestandteil der Vereinsarbeit ist daher die **Ausbildung qualifizierter Bike-Guides**. Bereits seit 2009 werden dabei ausschließlich GPS-Geräte von Garmin für die Bereiche Navigation und Streckenaufzeichnung eingesetzt.

Beim neuen **Projekt „Wegenetztester“** werden ausgeschilderte Wegenetze von ausgebildeten Touren-Experten genauestens unter die Lupe genommen und jedes Detail dokumentiert. "Bei unseren Routenaufzeichnungen sind zuverlässige GPS-Geräte unverzichtbar. Exakte Abbildung der Streckenverläufe und der Positionsangaben sind damit ein Kinderspiel", freut sich Annette Kälberer, Wegenetztest-Projektleiterin der DIMB, über die technische Unterstützung durch Garmin. Mit dem Projekt Wegenetztester bietet die DIMB ab dem Frühjahr 2010 allen Bikern die Möglichkeit, sich über die Qualität dieser Wegenetze zu informieren und sich einen umfassenden Überblick zu verschaffen. So ist bereits vor Antritt eines Bike-Urlaubs klar, was den MTB-Touristen erwartet und welches Equipment er benötigt.

Das **IBC-DIMB-Racing-Team** ist mit über 600 Fahrern europaweit das größte MTB-Rennteam. 2010 gehen die Topfahrer des Teams mit dem neuen Garmin Edge 500 an den Start. "Der Edge 500 ist mit seinen Aufzeichnungsfunktionen ein idealer Trainings- und Renncomputer," so Daniel Gronert. "Gerade individuell trainierende Sportler können damit ihr Training effizienter gestalten, indem sie ihre Trainingseinheiten aufzeichnen und anschließend am PC selbst oder gemeinsam mit dem Trainer analysieren. Und als ‚Heißmacher‘ dienen die Daten auch noch, wenn man sie an seine Trainingskollegen versendet..."



Tom Mühlmann, Manager Marketing Communication bei Garmin und selbst begeisterter Biker, sagt zu der erweiterten Kooperation: „Die Einsatzbereiche unserer Geräte in den DIMB-Aufgabenfeldern Tour-Guiding, Routendokumentation und Rennsport zeigen, wie vielfältig man GPS-Technologie heute bereits nutzt und welchen echten Mehrwert sie bringt. Mit Hilfe moderner GPS-Geräte wird Offroad-Navigation noch zuverlässiger, sicherer und selbstverständlicher. Und der Mountainbiker kann sich auf das Wesentliche konzentrieren: Den Spaß am Biken! Insofern freue ich mich sehr, dass die Kooperation mit der DIMB nach einem guten Start 2009 in diesem Jahr noch ausgebaut wird.“

Weitere Infos zu den neuen Kooperationsfeldern und zur DIMB allgemein auf [www.dimb.de](http://www.dimb.de) und zu Garmin unter [www.Garmin.de](http://www.Garmin.de).

Download von Daten (300 dpi JPG) des Bildes auf der ersten Seite  
[www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/stimmungsbilder/freizeit/GAR\\_IF0A9368.jpg](http://www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/stimmungsbilder/freizeit/GAR_IF0A9368.jpg)

Weitere High-Res Bilddaten (Produkt und Image) zu diesem Thema finden gibt es unter  
[www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/stimmungsbilder/freizeit/bike.php](http://www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/stimmungsbilder/freizeit/bike.php)

## Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)