

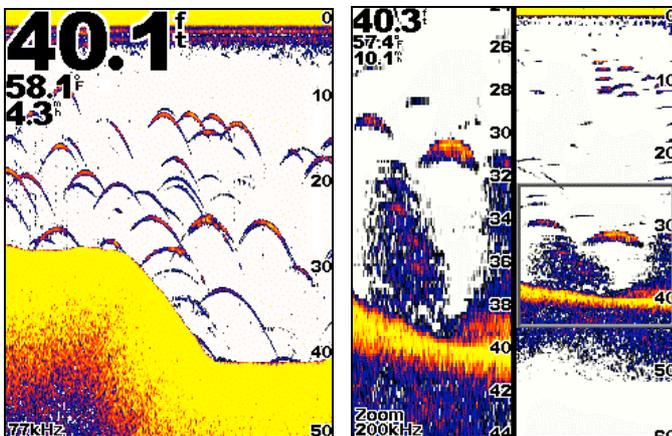
Dezember 2010

Garmin bringt 2011 sechs neue Fishfinder: Echo-Serie

Für stille und tiefe Wasser

Erfahrung und Intuition spielen beim Angeln eine wichtige Rolle. Aber auch eine hochwertige Ausrüstung hilft... Sie erhöht die Chancen auf einen guten Fang deutlich! Für Durchblick unter Wasser sorgt Garmin mit seiner neuen Echo Fishfinder Serie. Bereits das einfachste Modell bietet die patentierte HD-ID™ Signalerkennungstechnologie. Sie ermöglicht eine extrem präzise Fischortung und stellt Bodenprofil und -bewuchs so detailliert dar wie nie zuvor. Die sechs Modelle umfassende Echo Serie reicht vom preislich attraktiven Einsteigergerät für Seen und Flachwasser bis hin zum reichhaltig ausgestatteten High End-Modell mit einer Leistung von 500 Watt (RMS), das bei Reichweiten bis über 200 Meter Tiefe auch im Salzwasser vor Norwegen Freude bereitet.

Alle sechs Echo Fishfinder bieten eine exzellente Sonarleistung, einen leistungsfähigen Prozessor, sehr gute Ablesbarkeit auch bei hellem Sonnenlicht, eine robuste Montagehalterung, einfache Bedienbarkeit und vor allem: Garmins einzigartige **HD-ID™ Signalerkennungstechnologie**. Sie sorgt für eine noch nie da gewesene Detailgenauigkeit bei der Darstellung von Einzelfischen, Fischschwärmen, Objekten und Bodenprofil. Selbst Dorsche nahe am Grund können mit dieser patentierten Technologie sicher geortet werden. Auch der Köder kann unter dem Boot verfolgt werden...



Die kompakten Geräte Echo 100, Echo 150 und Echo 300c bestehen mit ihrem hervorragenden Preis-



Garmin auf der boot
(22.–30.1.2011)
Halle 11, Stand B.40



Üppige Ausstattung, 500 Watt (RMS) und voller High-Tec: Top-Modell **Garmin Echo 550c**

/Leistungsverhältnis. Sie eignen sich besonders für Hobbyangler auf Seen, Flüssen oder im salzigen Flachwasser wie in der Ostsee. Echo 200, 500c und 550c machen mit ihren 5-Zoll Displays und Ausgangsleistungen ab 300 Watt auch echte Experten glücklich.

Die Modelle im Detail

Echo 100 (unverbindl. Verkaufspreis 109,- Euro): Der Einfachsendekegel (Frequenz 200 kHz) des Basismodells erreicht bei einer Ausgangsleistung von 100 Watt (RMS) eine Tiefe von 91 Metern im Salz- bzw. 183 Metern im Süßwasser. Es verfügt über ein 4-Zoll Graustufendisplay mit einer Auflösung von 160 x 256 Pixeln.

Das **Echo 150** besitzt das gleiche Display, bietet aber mit 200 Watt (RMS) die doppelte Sendeleistung und lässt sich neben der **Dual Beam Technologie** – wohl gemerkt zum „Single Beam-Preis“ von 129,- Euro (UVP) – noch mit einem leistungsstarken Dualfrequenzschwinger aufrüsten. Der Doppelsendekegel (80/200 kHz) reicht im Süßwasser bis knapp 400 Meter Tiefe und im Salzwasser bis 150 Meter. Das reicht nicht nur für die Ostsee! Dank des Sendekegels von 120 Grad (bei Dual Beam) erfasst das Echo 150 nicht nur den Boden, sondern schaut auch zur Seite.

Im mittleren Preissegment liegen die Modelle **Echo 200** und **Echo 300c**. Beide verfügen über eine Sendeleistung von 300 Watt (RMS) und sind ebenfalls Dualfrequenz-fähig (80/200 kHz mit 120 Grad Sendekegel). Mit seinem 3,5-Zoll Farbdisplay ist das **Echo 300c** (UVP 249,- Euro) ein sehr kompaktes Gerät, das trotzdem eine hohe Leistung bietet – super besonders auf kleineren Booten. Die hohe Auflösung von 240 x 320 Bildpunkten sorgt dennoch für eine hervorragende Detaildarstellung. Das **Echo 200** gefällt mit einem fein auflösenden (480 x 320 Pixel) 5 Zoll Display. Als SW-Display (mit 16 Graustufen) ermöglicht es den attraktiven Preis (UVP 199,- Euro).

Neben Tiefe und Temperaturen können diese Geräte zusätzlich mit einem Sensor für die Geschwindigkeit durchs Wasser nachgerüstet werden. Die **Smooth Scaling Technologie** sorgt beim Echo 200 und 300c dafür, dass das zurückliegende Sonarbild bei steilen Abbrüchen des Grundes nicht einfach verschwindet, sondern durch „weiche Übergänge“ weiterhin sichtbar bleibt.

Über all diese Funktionen verfügen auch **Echo 500c** und **Echo 550c**, die Top-Modelle der neuen Fishfinder-Serie. Bei einer Ausgangsleistung von **500 Watt** (RMS) denkt Garmin auch an Norwegenangler, denn die Geräte erreichen im Salzwasser Tiefen von bis zu 213 Metern. Beide Geräte bieten ein **5-Zoll Farbdisplay**. Mit einer Auflösung von 480 x 640 Bildpunkten setzt sich das Echo 550c (UVP 499,- Euro)



Kompakt, mit Farbdisplay und leistungsstark:
Garmin Echo 300c



Die Dockingstation für die Modelle Echo 100, 150 und 300c ermöglicht eine schnelle und einfache Montage und Demontage des Gerätes, ohne groß die Anschlusskabel entfernen zu müssen.

an die erste Stelle, dicht gefolgt vom Echo 500c (UVP 399,- Euro), das mit 234 x 320 Pixeln immer noch mehr als überzeugen kann.

Alle drei 5-Zoll Modelle bieten außerdem eine „**Rückspulfunktion**“ des Echolotbildes – damit wird kein Fisch übersehen.

Ob Süß- oder Salzwasser, Garmin dürfte mit seiner neuen Echo-Serie ein breites Spektrum von Anglern ansprechen. Die Geräte werden auf der Messe „boot“ in Düsseldorf erstmals gezeigt und kommen im Frühjahr 2011 in den guten Fachhandel. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Echo550c_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Echo300c_HR.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-3
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Lochhamer Schlag 5a
 D-82166 Gräfelfing
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Garmin Technologie-Info

- **HD-ID™**: Patentierte Technologie zur Signalerkennung; ermöglicht eine sehr detaillierte Darstellung und Separierung der Signale (bei allen Modellen)
- **Ultrasroll™**: sorgt durch eine höhere Wiederholfrequenz für einen sehr schnellen Bildaufbau. Fischschwärme werden auch bei höheren Bootsgeschwindigkeiten angezeigt
- **Fischsymbol-ID**: zur Identifizierung der einzelnen Fische in Schwärmen
- **AutoGain-Technologie**: minimiert Störungen und maximiert Ziele (bei alle Modellen)
- **Weißlinie**: weist auf harten oder weichen Boden hin
- **Smooth Scaling-Technologie**: weiche Übergänge bei steilen Abbrüchen des Gewässergrunds
- **Rückspul-Funktion**: Das Echolotbild kann zurückgespult werden, sollte etwas verpasst worden sein
- **A-Scope**: Echtzeitanzeige von Fischschwärmen, die durch das Schwingersignal erfasst werden