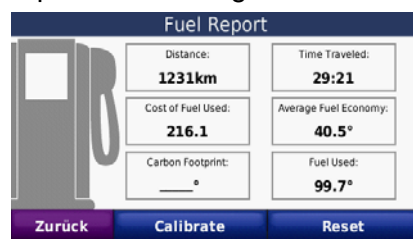


Garmin EcoNavigation

Kostenloses Software-Update hilft Autofahrern beim Kraftstoff sparen und schont die Umwelt

München, 14. Januar 2009 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, stellt das neue kostenlose Software-Update EcoNavigation vor. Die Software, die auf den nüvis der 2er- und der 7er-Serie nachträglich installiert werden kann, hilft Autofahrern, Sprit sparend zu fahren und so ihren Geldbeutel und die Umwelt zu schonen. Das Thema EcoNavigation ist die neueste Innovation mit der sich Garmin als führendes und zukunftsweisendes Unternehmen hinsichtlich Kosteneffizienz und Umweltschutz nachhaltig positioniert.



EcoNavigation erweitert die mobilen Navigationsgeräte von Garmin um neue Funktionen und liefert detaillierte Berichte über Kraftstoffverbrauch, Kosten pro Kilometer, CO₂-Emissionen und ökonomisches Fahrverhalten mit der Angabe von Kosten für die gefahrene Strecke. Zudem erhält der Fahrer Tipps, wie er seinen Fahrstil in Sachen Spritverbrauch optimieren kann.

„Zu den größten globalen Herausforderungen zählen derzeit die Wirtschaftslage und die Umwelt“, erklärt Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „EcoNavigation hilft, die Reichweite pro Tankfüllung zu erhöhen, was den Geldbeutel entlastet und die Umwelt schont. Wir nehmen diese Themen sehr ernst - und als führender Anbieter im Bereich mobiler Navigation möchten wir auch in Sachen Kraftstoffsparen und umweltfreundliche Navigation für unsere Kunden wegweisend sein. Und da die Software auch nachträglich auf die Geräte der 2er und 7er Serie installiert werden kann, profitieren auch diejenigen, die sich kürzlich ein nüvi gekauft haben, von dieser kostenlosen Erweiterung.“

EcoNavigation – Verbrauchsangaben, Streckenberichte und Spritspartipps nutzen

Bei allen Garmin Navigationsgeräten mit installierter EcoNavigation werden die Kraftstoffkosten ab sofort bereits vor Beginn der geplanten Route berechnet und angezeigt. Diese Berechnung unterstützt den Fahrer bei der Entscheidung, das Auto zu

nutzen oder eine kurze Strecke vielleicht doch mal mit dem Rad zu fahren. Neben den bisherigen Routenberechnungen „Schnellste Zeit“ und „Kürzere Strecke“ bietet EcoNavigation dem nüvi-Besitzer die neue Routenoption „Weniger Kraftstoff“. Bei dieser Option wird eine Strecke berechnet, bei der die Möglichkeit besteht, besonders Kraftstoff sparend zu fahren. Weitere Funktionen der EcoNavigation sind der Verbrauchsbericht sowie der Streckenbericht. Während der Verbrauchsbericht dem Fahrer einen Überblick über den Kraftstoffverbrauch für einen bestimmten Zeitraum verschafft, liefert der Streckenbericht Daten über zurückgelegte Kilometer und den Kraftstoffverbrauch je gefahrener Strecke. So lässt sich beispielsweise gut ablesen, was der tägliche Weg zur Arbeit kostet oder welche Menge Kraftstoff pro Monat verbraucht wird.

EcoChallenge hilft während der Fahrt

Auch während der Fahrt liefert das nüvi Anhaltspunkte für eine Kraftstoff sparende Fahrweise. Auf Wunsch kann der Fahrer bei Beginn einer Fahrt die EcoChallenge aktivieren. Basierend auf dem Beschleunigungs- und Abbremsverhalten des Fahrers, sowie der Geschwindigkeit wird dann der EcoChallenge-Wert berechnet und im Navigationsbildschirm eingeblendet. Damit hat der Fahrer immer einen Hinweis darauf, wie sparsam er gerade unterwegs ist.

Individuelle Anpassung an das eigene Fahrzeug

Autofahrer können die Verbrauchsdaten ihres Fahrzeugs entsprechend eingeben, indem sie das „Fahrzeugprofil“ im Menüpunkt EcoNavigation aufrufen. Dort können sie den Kraftstoffverbrauch ihres Fahrzeugs und den aktuellen Spritpreis eingeben. Diese Daten werden als Grundlage zur Berechnung der Ersparnisse genutzt.

Verfügbarkeit

Das Software-Paket EcoNavigation steht ab März für alle nüvi 2x5 und nüvi 7x5 zum kostenlosen Download bereit. Außerdem werden standardmäßig alle neuen nüvi mit diesem Feature ausgestattet. Unter www.garmin.de/econavigation finden sich weitere Information zum Thema EcoNavigation. Hier können sich auch alle nüvi-Besitzer informieren, ob ihr Gerät EcoNavigation-kompatibel ist. Mehr über EcoNavigation und andere Produkte und Leistungen von Garmin sind unter www.garmin.de und www.ziel-erreicht.com abrufbar.

20 Jahre Kompetenz und Innovation

Garmin feiert 2009 seinen 20. Geburtstag als Technologie- und Innovationsführer im Bereich Satellitennavigation für die Bereiche Automobil, Luftfahrt, Marine, Outdoor und Fitness. EcoNavigation wird 2009 ein zentrales Thema sein, das Garmin in verschiedenen Kampagnen verstärkt vorantreiben wird.

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de