

August 2009

Neuer GPS-Bikecomputer "Garmin Edge 500":

Performance ohne Ecken und Kanten

Zur Eurobike 2009 präsentiert Garmin seinen neuesten GPS-Bikecomputer, den Edge 500. Er kommt im aerodynamischen Carbon-Design daher und richtet sich an Radsportler, die ein kleines und leichtes – unter 60 Gramm – Gerät mit großem Funktionsumfang suchen. Ausgestattet mit einem hochsensiblen GPS-Empfänger mit HotFix™ Technologie, einem barometrischem Höhenmesser sowie Temperatursensor entgeht dem neuen Mitglied der Edge-Familie nichts. Egal ob auf der Straße oder im Gelände: alle Daten werden komplett aufgezeichnet und über individuell einstellbare Datenfelder auf dem gut ablesbaren 1,7-Zoll Graustufendisplay dargestellt.

Die GPS-Bike Computer der Edge-Serie von Garmin stehen für Performance pur. Da macht auch der neue Edge 500 keine Ausnahme. Denn nicht nur die **sportliche Carbon-Optik** überzeugt, auch sonst macht das Gerät eine gute Figur: Die lange **Akkulaufzeit von bis zu 15 Stunden**, das **geringe Gewicht**, die **aerodynamische Form** und die **kompakten Maße** machen den Edge 500 zu einem großartigen Trainingsgerät für ambitionierte Radsportler.

Die Anzahl der **Datenfelder** sowie die anzuzeigenden Daten auf dem 1,7-Zoll Graustufendisplay können individuell konfiguriert werden.

Zur Verfügung stehen dabei aber nicht nur die durch das GPS ermittelten Daten wie zurückgelegte Strecke, Höchst- oder Durchschnittsgeschwindigkeit: Aufgestiegene, abgefahrte und insgesamt kumulierte Höhenmeter werden mittels des integrierten **barometrischen Höhenmessers** exakt ermittelt, vom Gerät aufgezeichnet und auf Wunsch auch angezeigt.

Die Übertragung von Herzfrequenz- und Leistungsdaten an das Gerät geschieht drahtlos via **ANT+ Technologie**. Sie verbraucht besonders wenig Energie und störungsfrei. Dank ANT+ Technologie ist der Garmin Edge 500 kompatibel mit

- allen Garmin Herzfrequenz-Brustgurten,
- Garmin-Sensoren für Trittfrequenz und Geschwindigkeitsmessung,
- Fitnessgeräten von Herstellern wie Concept2, Nautilus, Octane Fitness, Schwinn oder Woodway,
- sowie Systemen zur Leistungsmessung in Echtzeit von SRM (www.srm.de), Powertap (www.saris.com) und Quarq (www.quarq.us).



- Außerdem erlaubt ANT+ auch die Datenübertragung von Gerät zu Gerät.

Auch bei der Messung der verbrauchten Kalorien befindet sich der Edge 500 auf dem neuesten Stand: Die **FirstBeat** Technologie berechnet den **Kalorienverbrauch** besonders genau – auf Basis der Herzfrequenzvariabilität.

Zur Auswertung der Trainings bzw. zur Erstellung von Trainingsplänen am heimischen PC mit den Programmen **Garmin Training Center** (offline; kostenloser Download unter <http://www.garmin.com/garmin/cms/site/de/de/intro/sport-extras>) oder mit **Garmin Connect** (online) verfügt der Edge 500 über einen USB-Anschluss. Mit dem Anschluss des USB-Kabels wird der Akku des Edge 500 praktischerweise automatisch aufgeladen.

Der Garmin Edge 500 wendet sich vor allem an ambitionierte Rennradfahrer und Mountain Biker, die einen äußerst kompakten und aerodynamischen GPS Bike-Computer mit breitem Funktionsumfang suchen. Er kommt Mitte Dezember 2009 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 229,- Euro, bzw. 299,- Euro (im Set mit Herzfrequenz-Brustgurt und Trittfrequenzsensor) in den Fachhandel. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Fakten

- 1,7" Graustufendisplay mit einer Auflösung von 128 x 160 Pixeln
- Einfache Bedienung über nur 4 Funktionstasten
- USB-Anschluss für PC-Verbindung
- ANT+: Drahtloser Datentransfer von Leistungsmessgeräten auf das Gerät und von Gerät zu Gerät
- Barometrischer Höhenmesser
- Wasserdicht nach IPX7-Standard
- Neue Auto-Off Funktion
- Verbesserter Temperatursensor
- Akkulaufzeit: 12–15 Stunden
- Gewicht: 56,7 Gramm
- Geräteabmessungen: 48 x 69 x 22 mm
- Empfohlener Verkaufspreis: 229,- Euro bzw. 299,- Euro im Set mit Pulsgurt und Trittfrequenzsensor

Download von Bilddaten (300 dpi.JPG):

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge500_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge500_no-shadow_HR.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

<http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de



Am 19. und 20. September 2009 findet auf dem Gelände des Welterbes Zollverein in Essen das „Garmin GPS-Festival Zollverein“ statt. Auf dem riesigen, ehemaligen Zechengelände treffen sich mehrere Tausend aktive Geocacher, GPS-Interessierte und GPS-Gamer zur ersten Veranstaltung dieser Art in Deutschland und können sich auf ein ebenso vielseitiges wie spannendes Programm freuen. www.gps-festival.de