

April 2011

Garmin Edge 800 erhält
red dot design award 2011

Ausgezeichnet!

Navigationsspezialist Garmin zeigt, dass auch im Sport-Bereich pure Funktion durchaus Stil haben kann: der High-Tech GPS-Radcomputer Edge 800 wurde mit dem begehrten red dot design award 2011 in der Kategorie „product design“ ausgezeichnet und beweist, dass sich Funktionalität und Ästhetik nicht zwingend ausschließen müssen. Nach dem ultraflachen Straßennavi nüvi 3790T und dem gerade angekündigten Forerunner 610, ist das bereits der dritte red dot design award für Garmin innerhalb von nur zwei Jahren!

„Wer sich gegen eine so starke Konkurrenz – 4.433 Einsendungen aus 60 Ländern – durchsetzt, der kann zu Recht stolz sein“, so Wolfgang Doleschel, Produktmanager Sport & Fitness bei Garmin Deutschland.

Bekannt wurde Garmin als *der* Spezialist für mobile GPS- und Navigationslösungen und steht im Ruf, die anerkannt beste Technik in klassisches und sehr funktionales Gerätedesign zu verpacken. Dieses Design setzte teilweise sogar den Maßstab in ganzen Produktkategorien (z.B. GPSmap 60 Serie). Seit nunmehr zwei Jahren überraschen die Garmin-Designer immer wieder mit progressivem und emotionalem Design – sowohl bei Straßennavis als auch bei Sport- und Outdoor-Produkten. Denn auch der gerade angekündigte Forerunner 610, Garmins erste GPS-Sportuhr mit Touchscreen, und das nur 8,95 mm flache Straßen-Navigationsgerät nüvi 3790T haben bereits die begehrte Design-Auszeichnung bekommen.

Der Garmin Edge 800 ist Garmins erster GPS-Fahrradcomputer mit Touchscreen. Er ist nicht nur ein vollwertiger Tacho, sondern macht mit hervorragenden Trainings- und Navigationsfunktionen sowie seiner tollen Kartendarstellung dem Namen „Radcomputer“ alle Ehre. Trotz seinen gerade einmal 95 Gramm bietet das schicke Leichtgewicht sogar Funktionen zur Leistungsüberwachung und wird deshalb unter anderem von Thor Hushovd, Heinrich Haussler und den restlichen Profis des UCI Radsport-Team Garmin Cervélo genutzt. Auch Olympiasiegerin Sabine Spitz und auch das Ghost Factory Racing Team setzen den Edge 800 beim Training und im Wettkampf ein.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de



reddot design award
winner 2011



Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Download von druckfähigen Produktbildern:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge800_TopoD2010_Spitzing_frontal_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge800_TopoD2010_Spitzing_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge800_TopoD2010_white_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge800_VirtualPartner_frontal_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge800_VirtualPartner_HR.jpg

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun

Tel.: 089-30 76 66-40

E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Tel.: 089-85 83 64-925

E-Mail: marc.kast@garmin.com