

April 2011

Garmin eröffnet Shop-in-Shop bei engelhorn sports

Pilotprojekt in Mannheim

Kundennah und innovativ: Navigationsspezialist Garmin verstärkt seine Zusammenarbeit mit dem Fachhandel und hat als Pilotprojekt einen Shop-in-Shop im Mannheimer Sporthaus „engelhorn sports“ eröffnet. Die Kooperation dient neben der verbesserten Kundenbetreuung auch der Festigung der Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Der 20 m² große Garmin-Shop führt alle gängigen Sport- und Outdoor-Produkte des GPS-Spezialisten.

GPS-Anwendungen im Sport boomen und Marktführer Garmin unterstützt mit seinen Produkten diesen Trend. Dank kompakter und wirklich einfach zu bedienender Hardware setzen heute immer mehr „normale“ Sportler und Outdoorer auf die „Hilfe von oben“. Biker kombinieren Navigation mit Herzfrequenz- und Leistungsmessung, Läufer nutzen die Geräte zur Trainingsplanung und -steuerung, und bei Wanderern sowie Bergsteigern ist die Navigation via GPS bereits weit verbreitet.

Garmin unterstützt den Sport- und Outdoor-Fachhandel bereits seit mehr als zwei Jahren mit innovativem PoS-Material, möchte mit dem neuen Shop-in-Shop aber vor allem auch die Beratung verbessern. Um die richtigen Produkte an den richtigen Mann zu bringen, stehen den Kunden speziell geschulte Engelhorn-Mitarbeiter zur Verfügung.

Der neue Garmin Shop-in-Shop bietet bestmögliche Informationen und eine sehr gute Orientierung im GPS-Sortiment. Das Mannheimer Sporthaus soll dank einzigartiger Beratungskompetenz künftig zur Hauptanlaufstelle für GPS-Interessierte werden. engelhorn sports ist mit sieben Etagen und 9.600 m² eines der größten Sporthäuser Europas.



Download von Bilddaten (300 dpi JPG)

http://www.k-g-k.com/download/GARMIN_Engelhorn-SiS_01.JPG

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com