

7. Januar 2011

BAVARIA wählt GARMIN als Erstausrüster für Bordelektronik

## Starke Partner

Bavaria, einer der weltweit führenden international tätigen Yacht-Hersteller, und Garmin, Weltmarktführer im Bereich Navigationslösungen, arbeiten ab Januar 2011 im Rahmen einer neu geschlossenen Partnerschaft zusammen. Garmin wird im Rahmen dieser Kooperation zum exklusiven Elektronik-Ausrüster aller Bavaria Motor- und Segelyachten. Das entsprechende Produktportfolio kann erstmals im Rahmen der Wassersportmesse BOOT, die am 22. Januar 2011 in Düsseldorf beginnt, geordert werden.



Folgende Garmin Marinenetwerk-Produkte wird Bavaria zukünftig in seine Boote und Yachten einbauen:

- **Kartenplotter:** Die high-end Multifunktionsdisplays der Serien **GPSmap 4000** und **5000** dienen als Kommandozentrale des Garmin Marinenetwerks. Diese Geräte verfügen über Anschlüsse für Radar und Echolot und können Daten des NMEA 2000 Netzwerks darstellen.  
Das neue **GPSmap 720 (s)** ist mit einem brillanten 18 cm (7 Zoll) Touchscreen-Display ausgestattet, was eine einfache und intuitive Bedienbarkeit ermöglicht. Das Gerät wurde deshalb auf der Wassersportmesse METS 2010 während der Dame Awards als innovatives Produkt hervorgehoben. Das GPSmap 720 hat eine Option für Radar und Echolot und ist NMEA 2000-zertifiziert.
- **Instrumente:** Das Garmin **GMI 10** ist ein Farbdisplay zur digitalen, analogen und grafischen Anzeige von NMEA 2000-Daten. Durch die intuitive Bedienung bietet das Instrument ungeahnte Konfigurationsmöglichkeiten im Marinenetzwerk

- **Autopiloten:** Das **GHP 10** wurde für Motorboote mit hydraulischer Steuerung entwickelt. Es besteht bei jedem Seegang durch das atemberaubende Fahrverhalten. In Bavaria-Motorbooten mit Volvo IPS System wird der Garmin GHP 10V Autopilot eingebaut. Garmins neuer **GHP 12 Segelpilot** wurde für Segelboote von 20 bis 70 Fuß konstruiert. Der integrierte Hochleistungs-Kreiselkompass ermöglicht das akkurate Halten des Kurses und stellt die Daten dem Marinenetzwerk zur Verfügung.

**Dr. Jens Ludmann**, CEO von Bavaria, sagt. "Wir freuen uns, ab sofort Garmin Produkte einer breiten Masse an Yachtenthusiasten anbieten zu können. Aus einem langen und intensiven Auswahlprozesses unter verschiedenen Anbietern ist Garmin als Top-Hersteller in Punkto Qualität, Funktionalität und Preis/Leistungsverhältnis hervorgegangen. Diese Eigenschaften passen perfekt zu unserer Positionierung und verbinden Bavaria Yachten und Garmin Produkte auf ideale Weise. Dank dieser neuen Partnerschaft werden wir unseren Kunden erfolgreich hochwertige Qualitätsprodukte anbieten können. Davon bin ich überzeugt."

**Susanne Crefeld**, Geschäftsführerin Garmin Deutschland, ergänzt: „Das komplette Garmin Marine Elektronik Portfolio in Kombination mit Bavaria Yachten - dies ist gleich zu Beginn des Jahres 2011 eine spannende Ankündigung und gute Nachricht für die Marine Industrie in Deutschland. Für uns als Marinenetzwerk-Komplettanbieter ist es ein weiterer Meilenstein im Rahmen unserer OEM-Bemühungen und wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit. Besonders stolz sind wir, dass Bavaria der erste Segelyacht-Hersteller sein wird, der den brandneuen Garmin GHP 12 Segel-Autopilot anbieten wird.“

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.bavaria-yachtbau.com> oder <http://www.garmin.com/de/products/marine/>

#### Über BAVARIA

Seit 1978 stehen BAVARIA Yachten für hohe Qualität, Wertbeständigkeit und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Über 3000 Motor- und Segelyachten verlassen jährlich die Werft, die zu den größten, erfolgreichsten und effizientesten Yachtbauunternehmen der Welt zählt.

BAVARIA entwickelt kontinuierlich neue Segel- und Motoryachten, die in der Größe von der SPORT 28 Motoryacht bis zur CRUISER 55 Segelyacht reichen. Alle Yachten werden ausschließlich auf Bestellung produziert; ein Verfahren das es jedem Kunden ermöglicht, sein individuelles Schiff zu konfigurieren. Das weltweite Netz erfahrener Vertriebspartner garantiert BAVARIA-Kunden eine professionelle Auslieferung und erstklassigen Service vor Ort. Die Werft in Giebelstadt beschäftigt etwa 550 Mitarbeiter und fertigt Yachten zwischen 28 und 55 Fuß Länge. Bis heute hat BAVARIA mehr als 30,000 Yachten gebaut und über 85 Prozent der Produktion exportiert. Die Produktion teilt sich aktuell in 60 % Segel- zu 40 % Motoryachten.

Bei BAVARIA wird die Erfahrung von über drei Jahrzehnten mit innovativen Produktionsmethoden vereint. So verfügt die Werft über eine der modernsten Serienfertigungsanlagen im Yachtbau weltweit. Vom Laminieren des Rumpfes bis zur fertigen Auslieferung legen BAVARIA Yachten über sechs Kilometer auf Beförderungsanlagen zurück. CAD/CAM-Programme und hochpräzise Roboter in Verbindung mit der langjährigen Erfahrung und den handwerklichen Fertigkeiten unserer hoch qualifizierten Mitarbeiter sorgen für exzellentes Teamwork.

### Über GARMIN

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 72 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Download von Bilddaten (300 dpi JPG) Image-Bild Bavaria-Yacht  
[http://www.K-G-K.com/download/Bavaria\\_176.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Bavaria_176.jpg)

Download für Bilddaten (300 dpi JPG), Produktfoto Garmin Chartplotter:  
[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_GPSmap\\_5012\\_RF.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_GPSmap_5012_RF.jpg)

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter  
<http://www.garmin.de/presse/>

**Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:**

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)