

Februar 2009

Fitness-Computer Garmin FR60

Der Gesundheit Beine machen

Garmin, weltweit führender Hersteller mobiler Navigationsgeräte, stellt ein neues Mitglied seiner Serie von Trainingscomputern vor: Der FR60 ist eine moderne Fitness- und Laufuhr mit bestechendem Design und Bedienkomfort. Neben der digitalen Pulsmessung und einem sehr kleinen Laufsensoren überzeugt der FR60 durch eine kinderleichte Datenübertragung zum PC. So kann man auf dem Trainings- und Auswertungsportal Garmin Connect™ ganz einfach nachverfolgen, ob man die nötigen Trainingseinheiten für einen gesunden Lebensstil bereits erfüllt hat.

Die kleinen elektronischen Helfer für die wöchentliche Dosis Fitness sind mittlerweile kein Geheimnis mehr. Sie geben Aufschluss über die Trainingsdauer, die Belastung, und – wenn es ums Laufen geht – auch über Distanzen und Geschwindigkeit.

Der Garmin FR60 bietet modernste Technik und **alle wichtigen Funktionen**: frei programmierbare Trainingsintervalle, 5 Herzfrequenzonen, „Virtual Partner“ für Trainingsvorgaben, Speicher für 100 Runden/Zwischenzeiten bzw. 15 Stunden Trainingsaufzeichnung. Darüber hinaus besticht er mit einer wirklich einfachen Technologie, um das Training auszuwerten und zu dokumentieren: Der mitgelieferte **USB ANT™ Stick** empfängt die Trainingsdaten völlig automatisch, sobald die Uhr in der Nähe ist – und zwar unter Windows wie auch Mac OS X. Die Trainingsdaten werden dann auf die Garmin Connect™ Plattform geladen und können dort verwaltet und analysiert werden. Das funktioniert so simpel, dass selbst Technik-Angsthasen damit blitzschnell zu recht kommen.

Der **optionale Laufsensoren** wird am Schuh befestigt und misst Distanz und Geschwindigkeit. Das federleichte Modul ist kaum spürbar und misst die Streckenlänge durch seine 3D-Sensortechnik äußerst akkurat. Bereits ohne Kalibrierung arbeitet er mit einer Genauigkeit von 98 Prozent! Auf den Einsatz eines GPS Empfängers zur Datenerfassung verzichtet Garmin bei diesem Einsteigermodell.

Besonders überzeugend ist auch die **Übertragungssicherheit** des digitalen codierten ANT™ Signals: Der FR60 empfängt alle Daten problemlos – auch wenn man in einer Gruppe läuft oder Rad fährt.

In der Summe ergibt dies einen ebenso vielseitigen wie leistungsstarken und einfach bedienbaren Trainingscomputer. Ob mit Laufschuhen, auf dem Bike oder im Fitness-Studio, der FR60 ist ein großartiger Begleiter für den gesunden Lebensstil. Es gibt



Laufsensoren

ihn ab Sommer 2009 in einer Herren- und Damenversion in jeweils zwei attraktiven Designs, wobei das Damenmodell einen „femininen“ Gurt für die Herzfrequenzmessung hat. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 149,- Euro (bzw. 199,- Euro inklusive des Laufsensors).

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Weitere Fakten

- Programmierbare Trainingsintervalle
- 5 Herzfrequenzzonen
- Virtual Partner für Trainingsvorgaben
- 100 Runden/Zwischenzeiten bzw. 15 Stunden Datenaufzeichnung
- ANT™ Link: Drahtlose Verbindung zum PC und Mac
- Digitale, störungsfreie Übertragung von Brustgurt und Laufsensoren
- Deutsche Menüsprache und weitere verfügbar
- Optionaler Geschwindigkeits-/Trittfrequenzsensor für Fahrrad
- Wasserdicht

Download für Bilddaten:

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_M_red_freie_HR.jpg
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_M_grey_freie_HR.jpg
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_W_black_freie_HR.jpg
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_W_purple_freie_HR.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de