



## **Garmin und YellowFox bauen ihre Partnerschaft weiter aus** *Neue Produkte für professionelles Fuhrpark- und Flottenmanagement*

**München (Gräfelfing), 30.05.2011** – Der weltweite Marktführer für wegweisende Navigation und der Anbieter von Online Fahrzeugortung YellowFox verstärken ihre Zusammenarbeit. Gemeinsam bringen die beiden Unternehmen jetzt jeweils zwei Produkte für professionelles Lkw- – **YellowFox Fleet “S” Truck** und **YellowFox Fleet “P” Truck** – sowie Pkw-Flottenmanagement – **YellowFox Fleet “S”** und **YellowFox Fleet “P”** – auf den Markt, und intensivieren so ihre Partnerschaft. Die Produkte aus dem Bereich „Premium Connected Navigation“ basieren auf der Telematik Box von YellowFox, die der Fahrzeugortung dient und dem daran anschließbaren Garmin Navigationssystem. Speziell für das Ressourcenmanagement von größeren Flotten, wie beispielsweise Speditionen wird die A-Box „Flex“ eingesetzt, während für Handwerker oder Dienstleister mit kleineren Flotten die A-Box „Solux“ eine kostengünstige Alternative darstellt. An die beiden Telematik Boxen wird je nach Fahrzeugtyp entweder das neue Garmin LKW-Navigationsgerät dezL 560LT oder das nüvi 1490Tpro für Pkws angeschlossen. Das Auftragsmanagement hat YellowFox um nützliche Funktionen erweitert, so dass in der neu konzipierten Dispositionsübersicht aktuelle Aufträge und deren Details übersichtlich dargestellt werden.



„Wir freuen uns, die Partnerschaft und Zusammenarbeit mit YellowFox zu intensivieren, indem wir gemeinsam Produkte für das Flottenmanagement anbieten“, erklärt Thomas Lenz, verantwortlich für den Bereich Flottenmanagement bei Garmin Deutschland. „Mit den vier verschiedenen Varianten erhält der Kunde ein komplett aufeinander abgestimmtes Produkt mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten zur Prozessoptimierung und Kostenreduzierung im Unternehmen.“

### **Für jede Flotte die richtige Lösung**

Garmin und YellowFox bieten insgesamt vier verschiedene Lösungen für das Flottenmanagement an und halten so für jeden Fuhrpark mit unterschiedlichsten Anforderungen und Fahrzeugtypen die richtige Ausführung parat. Die Lösung, basierend auf der A-Box „Solux“, ist besonders für Handwerker und Dienstleister



geeignet, die eine kostengünstige Flottenmanagement-Lösung benötigen. Sie umfasst alle Basisanforderungen, wie beispielsweise Auftrags- und Nachrichtenverwaltung, Fahreridentifikation, Zeiterfassung oder ein Fahrtenbuch, die für ein effizientes und wirtschaftliches Fuhrparkmanagement notwendig sind. Die A-Box „Flex“ hingegen ist die Premiumvariante, die mit den wechselnden Anforderungen in der Praxis wächst und sich flexibel anpassen lässt – ob durch die umfangreiche FMS/CAN-Schnittstelle oder die Anbindung des digitalen Tachographen.

### **Kommunikation über das Garmin Navi**

Die A-Box „Flex“ oder „Solux“ sowie das Navi werden im Fahrzeug eingebaut und bilden gemeinsam mit dem Server in der Firmenzentrale des Anwenders das Herzstück der Flottenmanagement-Lösung. Das Garmin Navigationsgerät dient dem Fahrer neben seiner Funktion zur Routenberechnung auch als Kommunikationszentrale. Über das nüvi beziehungsweise den dezI verwaltet er seine Aufträge, kann in Echtzeit mit der Zentrale kommunizieren und ihr den aktuellen Status übermitteln. Neueste Informationen zum Auftrag, Entfernungen zum Zielort, voraussichtliche Ankunftszeit sowie Verspätungen beispielsweise durch Verkehrsbehinderungen erkennt das Navi und gibt dies an das YellowFox-Portal weiter. So hat der Disponent alle Auftragsinformationen mit aktuellem Status im Blick und wird bei Störungen aktiv benachrichtigt.

### **Die Spritkosten im Griff**

Die Flexibilität der Premium-Lösung ermöglicht ihren Einsatz in unterschiedlichsten Branchen mittelständischer Unternehmen: vom Bauwesen bis hin zu Speditionen, Logistikunternehmen oder Autohäusern und anderen Handelsbetrieben. Gerade die wachsenden Spritkosten machen es immer wichtiger, den Kraftstoffverbrauch zu optimieren sowie den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu verringern. Mit der neuen umfangreichen FMS/CAN-Schnittstelle, die sich an die A-Box Flex anschließen lässt, kann der Disponent bis zu 24 Fahrzeugkennwerte, wie beispielsweise Kraftstoffverbrauch, Gaspedal-, Kupplungs- und Bremsverhalten, Drehzahl oder Achslast auslesen und in umfangreichen Reports und Diagrammen auswerten. So erhält er nicht nur ein eindeutiges Bild zum Fahrverhalten, sondern auch zum Zustand des Fahrzeugs.





### **Mehr Informationen heißt mehr Sicherheit**

Die Anbindung des digitalen Tachographen „Connected Tacho-Box“ an die A-Box „Flex“ erlaubt das Auslesen und Übertragen von Daten der Fahrerkarte und des Massenspeichers über „Luft“. Aktuelle Statusänderungen für Fahrer und Beifahrer in Bezug auf Arbeitszeit, Informationen zur Art der Tätigkeit (Ruhe / Fahren / Arbeiten) sowie Warnungen bei Erreichen der definierten Grenzwerte für Lenkzeiten und Geschwindigkeit werden automatisch an die Zentrale übermittelt. Diese sieht dann beispielsweise die Lenk- und Ruhezeiten der Fahrer oder weiß durch die Fahreridentifikation via RFID, welcher Fahrer fährt und kann so die Disposition verbessern.

### **Die Qual der Wahl: Portal-Lösung oder Systemintegration**

Der Kunde hat die Möglichkeit, die Flotte über das Ortungsportal von YellowFox zu disponieren oder seine Dispositions- und Auftragssoftware an die YellowFox-Telematiksysteme anzubinden. Für Letzteres stehen ihm eine umfangreiche Schnittstellen-Bibliothek sowie eigene Programmierer zur Verfügung.

„Da der Kosten- und Wettbewerbsdruck ständig zunimmt, ist es für Fuhrparkunternehmer immer wichtiger, positionsbezogene Daten auszuwerten, um so ihren Ressourceneinsatz zu optimieren“, sagt Thomas Gräbner, Vertriebsleiter der YellowFox GmbH. „Die intensivere Zusammenarbeit mit Garmin ermöglicht es uns, jetzt ein eigenes einfach zu bedienendes Flottenmanagement Produkt auf den Markt zu bringen, dass auf unterschiedlichste Branchenanforderungen und Kundenwünsche eingeht.“

### **Preise und Verfügbarkeit**

YellowFox Fleet „S“ und YellowFox Fleet „S“ Truck sind ab Juni zu einem Preis von 699 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) beziehungsweise 799 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) erhältlich. YellowFox Fleet „P“ und YellowFox Fleet „P“ Truck ab sofort für 899 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) beziehungsweise 999 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) verfügbar. Die Flottenmanagement-Lösungen werden über YellowFox vertrieben.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich



GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

**Pressekontakt:**

**Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)  
[ah@schwartzpr.de](mailto:ah@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-44  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

**Unternehmenskontakt:**

**YellowFox GmbH**

Thomas Gräbner, Vertriebsleitung  
Zum Tälchen 3  
01723 Kesselsdorf  
Tel.: 035204 270 264  
E-Mail: [thomas.graebner@yellowfox.de](mailto:thomas.graebner@yellowfox.de)  
Internet: [www.yellowfox.de](http://www.yellowfox.de)

**Pressekontakt YellowFox GmbH**

**Inhouseagentur map GmbH**

Thomas Fritsche  
Sachsenallee 4  
01723 Kesselsdorf  
Tel. 035204 270 381  
E-Mail: [thomas.fritsche@mapproject.de](mailto:thomas.fritsche@mapproject.de)