

April 2011

Garmin Forerunner 610:
Erste GPS-Sportuhr mit Touchscreen-Display

Berührungen erwünscht!

Pulsuhren mit GPS helfen Sportlern, ihr Training optimal zu gestalten. Mit dem neuen Forerunner 610 bringt Garmin, Spezialist für GPS-Sportcomputer und mobile Navigationslösungen, die erste satellitengestützte Sportuhr mit Touchscreen auf den Markt. Und die ist nicht nur funktionsgeladen und intuitiv zu bedienen – sie sieht auch noch verdammt gut aus. So gut dass der Forerunner 610 gleich den begehrten „red dot design award“ für sein modernes Produktdesign abräumte!

Um Läufern auch in Sachen Bedienung höchsten Komfort zu bieten, besitzt die Forerunner 610 GPS-Sportuhr ein **Touchscreen-Display**. Das dreizeilige Display ist **extrem hochauflösend** und gehört zu den derzeit besten auf dem Weltmarkt. Die **Datenfelder sind frei konfigurierbar** – bis zu 16 verschiedene Informationen lassen sich auf vier Seiten anzeigen. Angefangen bei Zeit, Geschwindigkeit und Distanz, über Durchschnitts- und Maximalwerte, bis hin zu Neigung und Höhe können zahlreiche Parameter gewählt werden. Für den schnellen Zugriff auf die Funktionen „Start/Stop“, „Lap/Reset“ und „Light/Power“ sorgen drei Tasten seitlich am Gehäuse.

Erstmals kommt bei einem Forerunner-Modell die komplett **neue Funktion „Trainingseffekt“** zum Einsatz. Basierend auf der Herzfrequenzvarianz (HRV), ermittelt mit Hilfe modernster FirstBeat-Technologie, gibt der Forerunner 610 die **Trainingsintensität in einem Wert zwischen 1 und 5** aus. Läufer erhalten somit schnell und unkompliziert – also auch ohne trainingswissenschaftliche Kenntnisse – eine zuverlässige Angabe, ob ihr Training effektiv war und welche Erholungsphase sie ihrem Körper gönnen sollten um sich optimal weiter zu entwickeln. Das macht die Trainingssteuerung einfach wie nie!

Fünf Herzfrequenzzonen und zwei Herzfrequenzalarme lassen sich individuell konfigurieren. Neben akustischen Signalen ist der Forerunner 610 mit einem **Vibrationsalarm** ausgestattet, der einen trotz Musik während dem Laufen zuverlässig informiert. Der Forerunner 610 richtet sich an ambitionierte Läufer, die hohen Wert auf professionelle Trainingssteuerung und -auswertung legen.



reddot design award
winner 2011

Garmin steht für Navigation – auch im Kleinformat. Der Forerunner 610 beherrscht dank GPS auch einige praktische Navigationsfunktionen: schnell und einfach führt er zurück zum Start, **speichert bis zu 100 Wegpunkte** (z.B. Parkplatz), die sich per Luftlinienavigation ansteuern lassen, und führt einen sicher entlang auf dem Gerät gespeicherter Tracks.

Aber auch die Optik beim neuen „610er“ ist für eine GPS-Sportuhr wegweisend. Er schmiegt sich schlank an jedes Handgelenk an und kommt mit einer ordentlichen Portion Style daher. Das fand auch die Jury des red dot design award und verpasste dem Funktionswunder eine glatte Eins in Sachen Ästhetik: der Forerunner 610 kann sich mit Fug und Recht **red dot design award winner 2011** nennen!

Die Trainingsdaten des Forerunner 610 können über ANT+ drahtlos auf dem Computer ausgelesen und über Garmin Connect, Garmin Training Center oder Software von Drittanbietern ausgewertet werden.

Der Forerunner 610 ist ab Anfang Mai in zwei Versionen im gut sortierten Fachhandel erhältlich:

Forerunner 610: UVP 349,- Euro
Forerunner 610 HR: UVP 399,- Euro
(inkl. Textil-Herzfrequenzgurt)

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.garmin.de/Forerunner610>



Jeder kann Tester werden! Jetzt bewerben unter:

<http://www.facebook.com/GarminD>

Zahlen & Fakten

- Intuitive Menüsteuerung via Touchscreen
- Hochauflösendes, kontrastreiches 2,5 cm Display mit 128 x 128 Pixeln
- Vibrationsalarm
- Akkulaufzeit: 8 Stunden im GPS-Modus, 4 Wochen im Uhrzeitmodus
- Störungsfreie ANT+ Datenübertragung
- IPX7 wasserdicht
- Trainingseffektanzeige
- 5 frei einstellbare Herzfrequenzbereiche (HR-Version)
- 2 frei einstellbare Herzfrequenzalarme (HR-Version)
- Pfeilnavigation (bei aufgespielten Tracks)
- Navigation „Zurück zum Start“
- Speicher für bis zu 100 Wegpunkte
- Kompatibel zu PC und Mac

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forrunner610_double.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forrunner610_frontal_Menue.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forrunner610_seitlich_Datenfelder.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter

<http://www.garmin.de/presse/>

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu den Athleten gehören das eigene UCI Radsport Profi-Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalente Julia Viellehner.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@garmin.com